



**EN EL CONTEXTO DE LA CONTINGENCIA DE SALUD
TV AZTECA ANUNCIA REDUCCIÓN DE 4% EN VENTAS, A Ps.3,912 MILLONES EN 4T20**

**—En el año 2020, las ventas disminuyeron 16%, a Ps.10,725 millones,
y el EBITDA se redujo 36%, a Ps.1,653 millones—**

Ciudad de México, 23 de febrero de 2021—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECACPO; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del cuarto trimestre de 2020 y del año 2020.

"El deterioro de indicadores de la actividad económica derivado de la contingencia sanitaria continuó afectando el dinamismo en el mercado de publicidad en televisión abierta en México, por lo que a pesar de sólidos niveles de audiencia, TV Azteca reportó disminución en ventas netas en el trimestre," comentó Rafael Rodríguez, Director General de TV Azteca. "Durante el año, la disminución en ventas alcanzó doble dígito y, a pesar de notables esfuerzos de reducción de costos y gastos, la rentabilidad se redujo de manera importante."

"Las perspectivas sin duda presentan grandes retos, ya que la recuperación del mercado doméstico de publicidad no es inmediata, y aún persiste el riesgo de bajo dinamismo para varios sectores económicos en el mediano plazo," añadió el señor Rodríguez.

Resultados del cuarto trimestre

Las ventas netas del periodo sumaron Ps.3,912 millones, 4% por debajo de Ps.4,082 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales se redujeron 13% a Ps.2,484 millones, a partir de Ps.2,863 millones del año previo.

Como resultado, el EBITDA de la compañía creció 17%, a Ps.1,428 millones, en comparación con Ps.1,219 millones hace un año. TV Azteca reportó utilidad de operación de Ps.1,192 millones, a partir de utilidad de operación de Ps.958 millones hace un año.

La compañía registró utilidad neta de Ps.1,344 millones, en comparación con utilidad de Ps.1,132 millones en igual periodo de 2019.

	4T 2019	4T 2020	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$4,082	\$3,912	\$(170)	-4%
EBITDA	\$1,219	\$1,428	\$209	17%
Utilidad de operación	\$958	\$1,192	\$235	24%
Resultado neto	\$1,132	\$1,344	\$212	19%
Resultado neto por CPO	\$0.38	\$0.45	\$0.07	19%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2019 fue de 2,984 y al 31 de diciembre de 2020 fue de 2,986 millones.

Ventas netas

Las ventas de publicidad de la compañía en México se redujeron 5%, a Ps.3,736 millones, a partir de Ps.3,927 millones del año anterior, como resultado de menor demanda por segmentos publicitarios en el mercado doméstico de medios, en el contexto de deterioro en indicadores de desempeño económico ante la emergencia de salud.

La suma de los ingresos de TV Azteca Guatemala y TV Azteca Honduras, así como de las ventas de contenido de la compañía fuera de México, fue de Ps.69 millones, en comparación con Ps.57 millones del año previo.

Azteca Comunicaciones Perú reportó ingresos por Ps.107 millones, a partir de Ps.98 millones hace un año. Dichos ingresos se derivan de servicios de telecomunicaciones y reembolsos del gobierno peruano por mantenimiento y operación de la red de fibra óptica.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales disminuyeron 13% en el trimestre como resultado de reducción de 7% en costos de producción, programación y transmisión y por servicios de telecomunicaciones —a Ps.2,267 millones, a partir de Ps.2,443 millones hace un año— en conjunto con reducción de 48% en gastos de venta y administración, a Ps.217 millones, en comparación con Ps.421 millones del año previo.

La reducción en costos este periodo se relaciona con estrictos presupuestos en la generación de contenidos, mientras que se preservó la calidad superior de la programación.

Los costos de Azteca Comunicaciones Perú fueron de Ps.61 millones, a partir de Ps.87 millones hace un año. La reducción resulta, principalmente, de menores costos por el mantenimiento de la infraestructura de transmisión.

La reducción en gastos de venta y administración refleja la puesta en marcha de importantes estrategias para impulsar la eficiencia operativa, que se traducen en menores gastos de personal, operativos y por honorarios este trimestre, parcialmente compensados por mayores gastos de viaje.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de la compañía fue de Ps.1,428 millones, en comparación con Ps.1,219 millones del mismo periodo del año previo. TV Azteca reportó utilidad de operación de Ps.1,192 millones, a partir de utilidad de operación de Ps.958 millones hace un año.

Las principales variaciones debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Incremento de Ps.528 millones en utilidad cambiaria, como resultado de posición monetaria pasiva neta en dólares, en conjunto con mayor apreciación del tipo de cambio este trimestre en comparación con el año previo.

Cargo en provisión de impuestos por Ps.196 millones este periodo, en comparación con beneficio en provisión de impuestos por Ps.500 millones el año previo. El beneficio hace un año se derivó de liberación parcial de la reserva del impuesto diferido activo, con base en análisis de la recuperación de pérdidas fiscales de la compañía.

TV Azteca registró utilidad neta de Ps.1,344 millones en el trimestre, a partir de utilidad de Ps.1,132 millones hace un año.

Balance

Al 31 de diciembre de 2020, la deuda de TV Azteca fue de Ps.13,529 millones, en comparación con Ps.13,114 millones del año previo. El crecimiento resulta del efecto de la fluctuación del peso en el saldo de la deuda en dólares.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.3,566 millones, en comparación con Ps.2,284 millones hace un año. La deuda neta de la compañía al 31 de diciembre de 2020 fue de Ps.9,963 millones, en comparación con Ps.10,830 millones del año previo.

Nombramiento de Rafael Rodríguez como Director General

En enero, como parte de un proceso de renovación hacia el futuro, TV Azteca comunicó que su Consejo de Administración nombró a Rafael Rodríguez Sánchez como Director General de la compañía.

TV Azteca considera que el cambio permitirá a la compañía –en el contexto de tiempos adversos frente a la emergencia sanitaria– continuar ofreciendo a la audiencia los mejores contenidos de la televisión y de nuevas plataformas que representan las tecnologías más recientes.

Durante 20 años, el señor Rodríguez ha sido parte esencial en la renovación de TV Azteca, donde su talento como Director Jurídico le ha permitido impulsar procesos de transformación en todas las áreas de la empresa.

Estrategia para mantener viabilidad financiera y operativa

En un evento subsecuente, la compañía anunció que, como parte de su estrategia para mantener viabilidad financiera y operativa, realizará una amortización anticipada hasta por Ps.1,200 millones del principal —Ps.4,000 millones— de los Certificados Bursátiles (CEBURES) con vencimiento en 2022; fecha a la cual la empresa seguirá cumpliendo con el remanente del principal y sus intereses en tiempo y forma.

Asimismo, TV Azteca indicó que contempla reorganizar su deuda en moneda extranjera iniciando un diálogo constructivo con los tenedores de las notas por \$400 millones de dólares con vencimiento en 2024. Para ello, ha anunciado el aplazamiento del pago del cupón correspondiente a febrero 2021, confiando en alcanzar a la brevedad un acuerdo que responda al contexto y a la situación de la empresa. TV Azteca reiteró su disposición para llegar a acuerdos en el futuro cercano.

Resultados de doce meses

Las ventas netas del año 2020 sumaron Ps.10,725 millones, 16% por debajo de Ps.12,814 millones en el mismo periodo de 2019, derivado de menor demanda de espacios publicitarios en televisión abierta en México, en el contexto de la emergencia de salud.

Los costos y gastos totales fueron de Ps.9,072 millones, una reducción de 11% a partir de Ps.10,231 millones del año anterior, como consecuencia de estrategias que impulsan de manera efectiva la eficiencia en la producción de contenidos y la productividad laboral.

TV Azteca reportó EBITDA de Ps.1,653 millones, 36% menor en comparación con Ps.2,584 millones del año previo. Durante el año, se registró utilidad de operación de Ps.663 millones, a partir de utilidad de operación de Ps.1,525 millones hace un año.

La compañía registró pérdida neta de Ps.2,216 millones, en comparación con utilidad de Ps.1,050 millones en 2019.

	2019	2020	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$12,814	\$10,725	\$(2,089)	-16%
EBITDA	\$2,584	\$1,653	\$(930)	-36%
Utilidad de operación	\$1,525	\$663	\$(862)	-56%
Resultado neto	\$1,050	\$(2,216)	\$(3,266)	----
Resultado neto por CPO	\$0.35	\$(0.74)	\$(1.09)	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2019 fue de 2,984 y al 31 de diciembre de 2020 fue de 2,986 millones.

Perfil de la compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite cuatro canales de televisión en México, Azteca uno, Azteca 7, adn40 y a+, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. La compañía también es dueña de Azteca Digital, operador de varios de los portales y redes sociales más visitadas en México.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) es un conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.azteca.com; www.irtvazteca.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx; www.elektra.com), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Punto Casa de Bolsa (www.puntocasadebolsa.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Totalplay Empresarial (totalplayempresarial.com.mx). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
brangelk@gruposalinas.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2019 y de 2020)

	<u>Cuarto Trimestre de :</u>					
	<u>2019</u>		<u>2020</u>		<u>Cambio</u>	
Ventas netas	Ps 4,082	100%	Ps 3,912	100%	Ps (170)	-4%
Costos de programación, producción y transmisión	2,443	60%	2,267	58%	(176)	-7%
Gastos de venta y administración	421	10%	217	6%	(203)	-48%
Total costos y gastos	2,863	70%	2,484	64%	(379)	-13%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	1,219	30%	1,428	36%	209	17%
Depreciación y amortización	187		174		(12)	
Otros gastos -Neto	75		61		(13)	
Utilidad de operación	958	23%	1,192	30%	235	24%
Participación en resultados de asociadas	(21)		(122)		(101)	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(337)		(291)		46	
Otros gastos financieros	(102)		(88)		14	
Intereses ganados	47		15		(32)	
Resultado cambiario -Neto	306		833		528	
	(86)		470		556	
Utilidad antes de la siguiente provisión	851	21%	1,540	39%	689	
Provisión de impuestos	500		(196)		(696)	
Utilidad de las operaciones continuas	1,351		1,344		(7)	0%
Partidas discontinuas	(219)		-		219	
Utilidad neta	Ps 1,132		Ps 1,344		Ps 212	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	Ps 0		Ps 1		Ps 0	
Participación controladora en la Utilidad Neta	Ps 1,132	28%	Ps 1,344	34%	Ps 212	19%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2019 y de 2020)

	Periodo que terminó el 31 de Diciembre de :					
	2019		2020		Cambio	
	Ps		Ps		Ps	
Ventas netas	12,814	100%	10,725	100%	(2,089)	-16%
Costos de programación, producción y transmisión	8,676	68%	8,379	78%	(297)	-3%
Gastos de venta y administración	1,555	12%	693	6%	(862)	-55%
Total costos y gastos	10,231	80%	9,072	85%	(1,159)	-11%
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	2,584	20%	1,653	15%	(930)	-36%
Depreciación y amortización	761		720		(41)	
Otros gastos -Neto	298		270		(28)	
Utilidad de operación	1,525	12%	663	6%	(862)	-56%
Participación en resultados de asociadas	(43)		(206)		(163)	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(1,353)		(1,286)		67	
Otros gastos financieros	(236)		(400)		(164)	
Intereses ganados	143		74		(70)	
Ganancia cambiaria -Neto	272		(378)		(650)	
	(1,173)		(1,990)		(816)	
Utilidad (Pérdida) antes de la siguiente provisión	309	2%	(1,532)	-14%	(1,841)	
Provisión de impuestos	1,120		(741)		(1,861)	
Utilidad (Pérdida) de las operaciones continuas	1,429		(2,273)		(3,702)	
Deterioro de activos	-		(94)		(94)	
Partidas discontinuas	(379)		151		530	
Utilidad (Pérdida) neta	Ps 1,050		Ps (2,216)		Ps (3,266)	
Participación no controladora en la Utilidad (Pérdida) Neta	Ps 0		Ps 2		Ps 2	
Participación controladora en la Utilidad (Pérdida) Neta	Ps 1,050	8%	Ps (2,218)	-21%	Ps (3,268)	

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2019 y de 2020)

	<u>31 de Diciembre</u>				
	<u>2019</u>	<u>2020</u>			<u>Cambio</u>
Activo circulante:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 2,284	Ps 3,566	Ps 1,282		
Cuentas por cobrar	3,588	3,240	(348)		
Otros activos circulantes	3,382	2,197	(1,185)		
Suma el activo circulante	9,254	9,003	(251)	-3%	
Cuentas por cobrar	22	-	(22)		
Derechos de exhibición	2,405	2,151	(254)		
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,726	3,239	(487)		
Concesiones de televisión -Neto	9,444	9,449	5		
Otros activos	1,320	936	(384)		
Impuestos diferidos	2,206	2,206	-		
Suma el activo a largo plazo	19,123	17,981	(1,142)	-6%	
Total activo	<u>Ps 28,377</u>	<u>Ps 26,984</u>	<u>Ps (1,393)</u>	-5%	
Pasivo a corto plazo:					
Deuda a corto plazo	Ps 1,708	Ps 175	Ps (1,533)		
Otros pasivos circulantes	5,740	6,168	428		
Suma el pasivo a corto plazo	7,448	6,343	(1,105)	-15%	
Pasivo financiero a largo plazo:					
Certificados bursátiles	3,975	3,970	(5)		
Deuda a largo plazo	7,431	9,384	1,953		
Suma pasivo financiero a largo plazo	11,406	13,354	1,948	17%	
Otros pasivos a largo plazo:					
Anticipos de anunciantes	4,956	4,796	(160)		
Impuestos Diferidos	464	575	111		
Otros pasivos a largo plazo	499	683	184		
Suma otros pasivos a largo plazo	5,919	6,054	135	2%	
Suma el pasivo total	<u>24,773</u>	<u>25,751</u>	<u>978</u>	4%	
Total inversión de los accionistas	3,604	1,233	(2,371)	-66%	
Total pasivo e inversión de los accionistas	<u>Ps 28,377</u>	<u>Ps 26,984</u>	<u>Ps (1,393)</u>	-5%	

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2019 y de 2020)

	Periodo terminado	
	el 31 de Diciembre de:	
	<u>2019</u>	<u>2020</u>
Operación:		
Resultado antes de impuestos	Ps 309	Ps (1,532)
Partidas que no generan flujo de efectivo	1,570	3,199
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	<u>1,879</u>	<u>1,667</u>
Cuentas por cobrar y partes relacionadas	(91)	548
Inventarios y derechos de exhibición	236	822
Cuentas por pagar, gastos acumulados e impuestos	184	(147)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	<u>2,208</u>	<u>2,890</u>
Inversión:		
Adquisición de activos fijos, intangibles y otros neto	168	(241)
Inversión en asociadas	(265)	-
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	<u>(97)</u>	<u>(241)</u>
Financiamiento:		
Pagos de deuda	-	(1,710)
Préstamos obtenidos	-	1,708
Intereses pagados	(1,268)	(1,229)
Pasivo por arrendamiento y otros	(261)	(136)
Flujos netos de efectivo de actividades de	<u>(1,529)</u>	<u>(1,367)</u>
Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo	582	1,282
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	1,702	2,284
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u>Ps 2,284</u>	<u>Ps 3,566</u>