



TV AZTECA SE HA CONVERTIDO EN UN IMÁN DE TALENTO Y SUMA NUEVOS DIRECTIVOS PARA SEGUIR CRECIENDO

--Benjamín Salinas Sada, CEO de TV Azteca, ha nombrado a Sandra Smester y Adrián Ortega Echegollén como Vicepresidenta Ejecutiva de Programación de Azteca Uno y Vicepresidente de Azteca 7 y Cable, respectivamente--

--Estos nuevos talentos, quienes reportarán a Alberto Ciurana, impulsarán la segunda etapa de Reinención de una nueva y dinámica TV Azteca--

Ciudad de México, 6 de noviembre de 2017 – El proceso de Reinención de TV Azteca iniciado hace dos años por su CEO, Benjamín Salinas Sada, ha convertido a la televisora en una empresa que sigue sumando talento nacional e internacional. TV Azteca no sólo ha recuperado audiencias con una nueva parrilla de programación y producciones de alta calidad, reflejado en una estructura de capital y resultados financieros sólidos, sino que sigue sumando experiencia y vocación para consolidar su lugar como competidor global de la industria.

Después de haber nombrado a Alberto Ciurana como *Chief Content and Distribution Officer* (Director General de Contenido y Distribución) de TV Azteca, Benjamín Salinas, CEO de la empresa, ha decidido sumar nuevos directivos a una nueva TV Azteca, más dinámica y ágil para los tiempos actuales. Sandra Smester y Adrián Ortega Echegollén, quienes reportarán directamente a Alberto Ciurana, han sido nombrados Vicepresidenta Ejecutiva de Programación de Azteca Uno y Vicepresidente de Azteca 7 y Cable, respectivamente.

Sandra Smester, nueva Vicepresidenta Ejecutiva de Programación de Azteca Uno, cuenta con una amplia experiencia en programación y contenidos de televisión, habiendo ocupado cargos directivos en dichas áreas por más de veintiún años en Univisión; entre ellos el más reciente como Vicepresidenta Ejecutiva de Programación.

Adrián Ortega Echegollén, nuevo Vicepresidente de Programación de Azteca 7 y Cable, tiene amplia experiencia en programación y promoción de contenidos multiplataforma, desempeñando actividades de contenidos, programación y campañas transmedia en Televisa por más de trece años.

La llegada de talento como Smester y Ortega, ambos con amplia experiencia en programación y contenidos, es prueba de los éxitos y evolución de TV Azteca. Estos nuevos directivos complementan la segunda etapa de Reinención de TV Azteca, reconfirmando el liderazgo global de la televisora y sus planes de crecimiento a largo plazo.

Perfil de la compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite cuatro canales de televisión en México, Azteca Trece, Azteca 7, Proyecto 40 y a+, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. Las compañías afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet de clase mundial.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca US (us.azteca.com), Grupo Elektra (www.elektra.com.mx; www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Enlace TP (www.enlacetp.com.mx). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx