



## **Reconocen y celebran en MIPCOM los 25 años de logros y éxitos de TV Azteca**

**--Benjamín Salinas, CEO de TV Azteca, recibió un reconocimiento por los 25 años de la televisora en la feria internacional de la industria: Mercado Internacional de Programas de Comunicaciones (MIPCOM)--**

**--En 25 años TV Azteca se ha convertido en uno de los principales generadores de contenido en habla hispana en el mundo--**

**--Como CEO de TV Azteca, Benjamín Salinas inició un proceso de reinversión que se ha consolidado en exitosos productos y buenos resultados financieros--**

**Cannes, Francia; 16 de octubre de 2017.** - Paul Zilk, Presidente de Reed MIDEM, organizadores del Mercado Internacional de Programas de Comunicaciones (MIPCOM), entregó a Benjamín Salinas Sada, CEO de TV Azteca, un reconocimiento por los logros y éxitos de la televisora en sus 25 años.

MIPCOM es una feria internacional de la industria de la televisión celebrada en Cannes, Francia, la cual reúne durante cuatro días a las principales empresas y personalidades de la industria en una serie de reuniones, exposiciones, conferencias y eventos sobre nuevas tendencias y desarrollos. Celebrada anualmente desde 1985, actualmente participan cerca de catorce mil asistentes de más de cien países.

En su discurso de agradecimiento, Benjamín Salinas expuso cómo en 25 años TV Azteca irrumpió en un mercado monopólico y cambió la televisión pública en México. Actualmente es uno de los principales generadores de contenido en habla hispana en el mundo para todo tipo de audiencia y diferentes plataformas. TV Azteca es hoy un jugador global.

Asimismo, el CEO de TV Azteca resaltó su confianza en el futuro: “nos hemos reinventado para seguir creciendo y consolidándonos en el mercado internacional; seguiremos produciendo más contenido *premium* y capitalizando la revalorización de la televisión pública como medio de comunicación de masas y la herramienta más eficiente de marketing”.

Por su parte, al presentar el reconocimiento de TV Azteca, Paul Zilk celebró los trabajos de reinversión que ha liderado Benjamín Salinas al interior de la televisora, los cuales se reflejan en la producción de exitosas series, buenos resultados financieros y una nueva cultura laboral que impulsa el trabajo en equipo y la creatividad.

#### **Acerca de TV Azteca**

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite cuatro canales de televisión en México, Azteca Trece, Azteca 7, adn40 y a+, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. Las compañías afiliadas incluyen Azteca America, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Internet, portal de Internet líder en México.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas ([www.gruposalinas.com](http://www.gruposalinas.com)), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca ([www.tvazteca.com.mx](http://www.tvazteca.com.mx); [www.irtvazteca.com](http://www.irtvazteca.com)) Azteca US ([us.azteca.com](http://us.azteca.com)), Grupo Elektra ([www.elektra.com.mx](http://www.elektra.com.mx); [www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)), Banco Azteca ([www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx)), AdvanceAmerica ([www.advanceamerica.net](http://www.advanceamerica.net)), Afore Azteca ([www.aforeazteca.com.mx](http://www.aforeazteca.com.mx)), Seguros Azteca ([www.segurosazteca.com.mx](http://www.segurosazteca.com.mx)), Totalplay ([www.totalplay.com.mx](http://www.totalplay.com.mx)) y Enlace TP ([www.enlacetp.com.mx](http://www.enlacetp.com.mx)). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

#### **Relación con Prensa:**

Luciano Pascoe  
+52 (55) 1720 1313 ext. 36553  
[lpascoe@gruposalinas.com.mx](mailto:lpascoe@gruposalinas.com.mx)

#### **Relación con Inversionistas:**

Bruno Rangel  
+ 52 (55) 1720 9167  
[jrangelk@tvazteca.com.mx](mailto:jrangelk@tvazteca.com.mx)

Rolando Villarreal  
+ 52 (55) 1720 9167  
[rvillarreal@gruposalinas.com.mx](mailto:rvillarreal@gruposalinas.com.mx)