



## **ACCIONISTAS DE TV AZTECA APRUEBAN MECANISMO DE INVERSIÓN EN AZTECA COMUNICACIONES COLOMBIA**

—Congruente con su enfoque estratégico, la compañía se concentrará en fortalecer aún más su posicionamiento en el mercado de medios en México—

### **PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA**

**Ciudad de México, 16 de noviembre de 2016**—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció que la asamblea general ordinaria de accionistas que se llevó a cabo el día de hoy aprobó el mecanismo de inversión a través del cual los accionistas de TV Azteca invertirán en Azteca Comunicaciones Colombia, el negocio de telecomunicaciones de la compañía en ese país.

Como se comunicó previamente, el Consejo de Administración de TV Azteca solicitó a la Dirección General actualizar las perspectivas y la valuación de sus inversiones de telecomunicaciones en Sudamérica, con el fin de precisar el enfoque de largo plazo de la compañía.

La administración solicitó la realización de un análisis de valuación de Azteca Comunicaciones Colombia por un experto independiente, que arrojó un valor de recuperación para los activos de telecomunicaciones de TV Azteca en Colombia menor a su valor contable.

Se estima que Azteca Comunicaciones Colombia requiere una inversión de US\$100 millones para desarrollar infraestructura de última milla, lo cual podría resultar en un desempeño positivo a nivel EBITDA en el futuro. TV Azteca ha invertido recientemente US\$40 millones en el negocio, por lo que la capitalización adicional requerida asciende a US\$60 millones.

La compañía tiene usos alternativos para sus recursos, con el fin de concentrarse en el negocio de televisión abierta en México, así como en el cumplimiento de obligaciones financieras futuras.

Derivado de lo anterior, la asamblea resolvió que todos los accionistas de TV Azteca que así lo decidan, participen en la capitalización de Azteca Comunicaciones Colombia de forma privada. Dicha participación será hasta del 60% de la compañía de telecomunicaciones, y cada accionista podrá invertir de forma proporcional a su tenencia relativa del capital de TV Azteca.

TV Azteca, que ha invertido US\$40 millones recientemente, permanecerá con una participación de 40% del capital.

Durante la asamblea se dieron a conocer los detalles del plan de negocios de la empresa capitalizada, sus perspectivas y el entorno sectorial. Los accionistas que muestren interés en participar en la inversión en los próximos 15 días naturales, tendrán acceso a información detallada sobre el negocio, así como al mecanismo y los tiempos de inversión.

Se informó a los accionistas que Servicios *TPlay*, empresa de Grupo Salinas, ha manifestado su interés por cubrir cualquier monto de la inversión que no sea cubierto por los accionistas públicos de la compañía.

La compañía espera que la reducción de su participación en el capital de Azteca Comunicaciones Colombia se formalice durante el próximo mes de diciembre.

#### **Perfil de la Compañía**

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, El Trece y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas ([www.gruposalinas.com](http://www.gruposalinas.com)), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca ([www.tvazteca.com.mx](http://www.tvazteca.com.mx); [www.irtvazteca.com](http://www.irtvazteca.com)) Azteca US ([us.azteca.com](http://us.azteca.com)), Grupo Elektra ([www.elektra.com.mx](http://www.elektra.com.mx); [www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)), Banco Azteca ([www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx)), Advance America ([www.advanceamerica.net](http://www.advanceamerica.net)), Afore Azteca ([www.aforeazteca.com.mx](http://www.aforeazteca.com.mx)), Seguros Azteca ([www.segurosazteca.com.mx](http://www.segurosazteca.com.mx)), Totalplay ([www.totalplay.com.mx](http://www.totalplay.com.mx)) y Enlace TP ([www.enlacetp.com.mx](http://www.enlacetp.com.mx)). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.*

#### **Relación con Inversionistas:**

**Bruno Rangel**  
Grupo Salinas  
+ 52 (55) 1720 9167  
[jrangelk@tvazteca.com.mx](mailto:jrangelk@tvazteca.com.mx)

**Rolando Villarreal**  
TV Azteca, S.A.B. de C.V.  
+ 52 (55) 1720 9167  
[rvillarreal@gruposalinas.com.mx](mailto:rvillarreal@gruposalinas.com.mx)

#### **Relación con Prensa:**

Luciano Pascoe  
Grupo Salinas  
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553  
[lpascoe@gruposalinas.com.mx](mailto:lpascoe@gruposalinas.com.mx)