



AZTECA ANUNCIA VENTAS DE Ps.2,820 MILLONES Y EBITDA DE Ps.847 MILLONES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2013

**—Sólido avance en la construcción
de la mayor red de fibra óptica de América Latina—**

Ciudad de México, 18 de julio de 2013—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del segundo trimestre y de los primeros seis meses de 2013.

Resultados del segundo trimestre

Las ventas netas del periodo sumaron Ps.2,820 millones, a partir de Ps.2,994 millones del mismo trimestre de 2012. La disminución de ventas continúa siendo causada en gran medida por el cambio de gobierno, que redefine proyectos de comunicación; la compañía prevé que dichos proyectos se recuperen durante el segundo semestre del año 2013.

Los costos y gastos totales fueron de Ps.1,973 millones, 3% por debajo de Ps.2,028 millones en igual trimestre del año anterior. Como resultado, Azteca reportó EBITDA de Ps.847 millones en el periodo, en comparación con Ps.966 millones del año previo; el margen EBITDA del trimestre fue 30%.

La compañía reportó pérdida neta de Ps.85 millones, a partir de utilidad de Ps.40 millones en igual trimestre de 2012.

	2T 2012	2T 2013	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	\$2,994	\$2,820	\$(174)	-6%
EBITDA	\$966	\$847	\$(119)	-12%
Resultado Neto	\$40	\$(85)	\$(125)	---
Resultado Neto por CPO	\$0.01	\$(0.03)	\$(0.04)	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2012 fue 2,985 millones y al 30 de junio de 2013 fue 2,984 millones.

Ventas netas

Las ventas domésticas de publicidad fueron Ps.2,601 millones en el trimestre, en comparación con Ps.2,706 millones de igual periodo del año previo.

Adicionalmente, la compañía registró ventas de Azteca America —la cadena de televisión abierta de Azteca enfocada en el mercado hispano de EUA— por Ps.173 millones este periodo, en comparación con Ps.229 millones del año anterior.

Las ventas de contenido a otros países fueron de Ps.46 millones en el trimestre, a partir de Ps.59 millones del año previo; los ingresos este periodo se derivaron principalmente de la exportación de los programas *Vivir a Destiempo* a Centro y Sudamérica, *Destino* a Europa y Asia, y *La Otra Cara del Alma* a Europa, Asia y Centroamérica.

Costos y Gastos

Los costos y gastos totales del trimestre disminuyeron 3% como resultado de una reducción de 3% en costos de producción, programación y transmisión —a Ps.1,599 millones, a partir de Ps.1,650 millones en el mismo periodo del año anterior— y una disminución de 1% en gastos de venta y administración —a Ps.374 millones, en comparación con Ps.379 millones en igual trimestre de 2012.

La reducción de costos resulta de eficiencia creciente en la producción de contenido de éxito, derivada de sólidas estrategias que controlan efectivamente los desembolsos; mientras que el desempeño de los gastos de venta y administración se relaciona en buena medida con menores gastos de operación y de viaje en el periodo.

EBITDA y Resultado Neto

El EBITDA fue de Ps.847 millones, en comparación con Ps.966 millones del mismo periodo del año previo; el cambio más significativo debajo de EBITDA fue una

mejora de Ps.44 millones en el resultado integral de financiamiento, derivado de una reducción en el rubro de otros gastos financieros.

La pérdida neta del trimestre fue de Ps.85 millones, a partir de utilidad de Ps.40 millones del año anterior.

Deuda

Al 30 de junio de 2013, la deuda de Azteca —excluyendo Ps.1,560 millones con vencimiento en 2069— fue de Ps.8,781 millones, 9% por debajo de Ps.9,621 millones del año previo.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del periodo fue de Ps.6,877 millones, en comparación con Ps.7,764 millones hace un año. Como resultado, la deuda neta fue de Ps.1,904 millones al final de este trimestre, a partir de Ps.1,857 millones del año previo. La razón de deuda a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 2.1 veces, y la razón de deuda neta a UDM EBITDA fue 0.5 veces.

Red de fibra óptica

Al cierre del trimestre, Azteca cuenta con 12,000 kilómetros de fibra óptica instalados en Colombia, como parte del proyecto de telecomunicaciones que incluirá una red de 19,000 kilómetros a lo largo del país. Ello se traduce en 452 municipios conectados actualmente por la compañía, de un total de 753 en los que desplegará la red.

Como se anunció previamente, Azteca construye en Colombia la mayor red de fibra óptica de América Latina. Dicha red representa un incremento significativo en la infraestructura de servicios de telecomunicaciones; de acuerdo con estimaciones del gobierno colombiano el número de municipios cubiertos con fibra óptica se incrementará de 27% a 96%, lo que facilitará el desarrollo integral del país.

La comercialización de los servicios de telecomunicaciones, resultará en diversificación y fortalecimiento de los resultados de Azteca, al añadir su operación al sólido desempeño del negocio de medios de comunicación. Para la instalación de la red, el gobierno colombiano aporta cerca de US\$235 millones.

Resultados de seis meses

Las ventas netas de los primeros seis meses de 2013 fueron de Ps.5,236 millones, en comparación con Ps.5,745 millones del año previo. Los costos y gastos totales fueron Ps.3,776 millones, 4% por debajo de Ps.3,929 millones en igual periodo de 2012, derivado principalmente de estricta presupuestación y seguimiento puntual de desembolsos en la producción de contenido.

Azteca reportó EBITDA de Ps.1,460 millones, en comparación con Ps.1,816 millones del año previo; el margen EBITDA fue 28% este periodo. La compañía

registró utilidad neta de Ps.67 millones, en comparación con Ps.478 millones en el primer semestre de 2012.

	6M 2012	6M 2013	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$5,745	\$5,236	\$(508)	-9%
EBITDA	\$1,816	\$1,460	\$(356)	-20%
Utilidad neta	\$478	\$67	\$(411)	-86%
Utilidad neta por CPO	\$0.16	\$0.02	\$(0.14)	-86%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2012 fue 2,985 millones y al 30 de junio de 2013 fue 2,984 millones.

Perfil de la Compañía

Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Carlos Casillas
+ 52 (55) 1720 9167
cjcasillas@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Jaime Ramos
+ 52 (55) 1720 1416
jramosr@tvazteca.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2012 y de 2013)

	<u>Segundo Trimestre de :</u>					
	<u>2012</u>		<u>2013</u>		<u>Cambio</u>	
Ventas netas	Ps 2,994	100%	Ps 2,820	100%	Ps (174)	-6%
Costos de programación, producción y transmisión	1,650	55%	1,599	57%	(50)	-3%
Gastos de venta y administración	379	13%	374	13%	(5)	-1%
Total costos y gastos	<u>2,028</u>	<u>68%</u>	<u>1,973</u>	<u>70%</u>	<u>(55)</u>	<u>-3%</u>
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	966	32%	847	30%	(119)	-12%
Depreciación y amortización	140		144		3	
Otros gastos -Neto	94		150		56	
Utilidad de operación	<u>732</u>	24%	<u>553</u>	20%	<u>(179)</u>	-24%
Participación en resultados de asociadas	<u>(13)</u>		<u>1</u>		<u>14</u>	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(245)		(224)		21	
Otros gastos financieros	(109)		(49)		61	
Intereses ganados	66		45		(21)	
Resultado cambiario -Neto	<u>(210)</u>		<u>(227)</u>		<u>(18)</u>	
	<u>(499)</u>		<u>(455)</u>		<u>44</u>	
Utilidad antes de la siguiente provisión	221	7%	99	4%	(121)	-55%
Provisión de impuestos	(184)		(188)		(4)	
Utilidad neta	<u>Ps 37</u>		<u>Ps (89)</u>		<u>Ps (125)</u>	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	<u>Ps (4)</u>		<u>Ps (4)</u>		<u>Ps 0</u>	
Participación controladora en la Utilidad Neta	<u>Ps 40</u>	<u>1%</u>	<u>Ps (85)</u>	<u>-3%</u>	<u>Ps (125)</u>	<u>-311%</u>

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2012 y de 2013)

	Periodo que terminó el 30 de Junio de :					
	2012		2013		Cambio	
	Ps		Ps		Ps	
Ventas netas	5,745	100%	5,236	100%	(508)	-9%
Costos de programación, producción y transmisión	3,205	56%	3,022	58%	(183)	-6%
Gastos de venta y administración	724	13%	754	14%	30	4%
Total costos y gastos	3,929	68%	3,776	72%	(153)	-4%
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	1,816	32%	1,460	28%	(356)	-20%
Depreciación y amortización	270		292		23	
Otros gastos -Neto	152		209		57	
Utilidad de operación	1,395	24%	959	18%	(436)	-31%
Participación en resultados de asociadas	1		(9)		(9)	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(489)		(464)		24	
Otros gastos financieros	(122)		(60)		62	
Intereses ganados	120		87		(33)	
Ganancia cambiaria -Neto	(9)		(20)		(12)	
	(500)		(459)		41	
Utilidad antes de la siguiente provisión	895	16%	491	9%	(404)	-45%
Provisión de impuestos	(425)		(432)		(7)	
Utilidad neta	471		59		(411)	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	(7)		(7)		(0)	
Participación controladora en la Utilidad Neta	478	8%	67	1%	(411)	-86%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2012 y de 2013)

	<u>30 de Junio</u>			
	<u>2012</u>	<u>2013</u>		
			<u>Cambio</u>	
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 7,764	Ps 6,877	Ps (887)	
Cuentas por cobrar	7,270	6,347	(923)	
Otros activos circulantes	2,381	2,660	279	
Suma el activo circulante	17,415	15,884	(1,531)	-9%
Derechos de exhibición	1,367	1,792	425	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,480	3,411	(69)	
Concesiones de televisión -Neto	7,721	7,721	-	
Otros activos	1,280	1,885	605	
Impuestos diferidos	4,286	4,672	386	
Suma el activo a largo plazo	18,134	19,481	1,347	7%
Total activo	Ps 35,549	Ps 35,365	Ps (184)	-1%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps 667	Ps 667	Ps -	
Otros pasivos circulantes	2,672	2,639	(33)	
Suma el pasivo a corto plazo	3,339	3,306	(33)	-1%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles estructurados	4,944	4,278	(666)	
Deuda a largo plazo	4,010	3,836	(174)	
Suma pasivo financiero a largo plazo	8,954	8,114	(840)	
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	7,664	6,951	(713)	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,635	1,560	(75)	
Impuestos Diferidos	3,106	3,463	357	
Suma otros pasivos a largo plazo	12,405	11,974	(431)	-3%
Suma el pasivo total	24,698	23,394	(1,304)	-5%
Total inversión de los accionistas	10,851	11,971	1,120	10%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 35,549	Ps 35,365	Ps (184)	-1%