



SÓLIDO AVANCE DE AZTECA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA MAYOR RED DE FIBRA ÓPTICA DE AMERICA LATINA

—Concluye la instalación de 12,000 kilómetros de la red,
de un total de 19,000 kilómetros que contempla el proyecto—

—Alcanza presencia en 452 municipios de Colombia,
de 753 que contarán con servicios de telecomunicaciones de clase mundial—

Ciudad de México, 8 de julio de 2013—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció que ha instalado 12,000 kilómetros de fibra óptica en Colombia, como parte del proyecto de telecomunicaciones que incluirá una red de 19,000 kilómetros a lo largo del país. Ello suma actualmente 452 municipios conectados, de un total de 753 en los que desplegará la red.

Como se anunció previamente, Azteca construye en Colombia la mayor red de fibra óptica de América Latina. Dicha red representa un incremento significativo en la infraestructura de servicios de telecomunicaciones; de acuerdo con estimaciones del gobierno colombiano el número de municipios cubiertos con fibra óptica en el país se incrementará de 27% a 96%, lo que facilita el desarrollo integral de Colombia.

Azteca comercializará servicios de conectividad de clase mundial a precios accesibles para grandes segmentos de la población; lo que incide positivamente en el bienestar de las familias y la productividad de los negocios, así como disponibilidad de mejores servicios públicos.

La comercialización de los servicios de telecomunicaciones, resultará también en diversificación y fortalecimiento de los resultados de Azteca, al añadir su operación al sólido desempeño del negocio de medios de comunicación. Para la instalación de la red, el gobierno colombiano aporta cerca de US\$235 millones.

Azteca apoya los proyectos que mejoran la calidad de vida de las comunidades en que opera. Ricardo Salinas, Presidente de Grupo Salinas —que incluye a Azteca

entre sus compañías— recientemente compartió sus puntos de vista sobre este proyecto en su blog: [Un proyecto colombiano de conectividad](#).

Perfil de la Compañía

Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Carlos Casillas
+ 52 (55) 1720 9167
cjcasillas@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Jaime Ramos
+ 52 (55) 1720 1416
jramosr@tvazteca.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx