



**EBITDA DE TV AZTECA CRECE 10%,
A MÁXIMO HISTÓRICO DE Ps.1,101 MILLONES EN 3T10**

**—Sólido desempeño de Ventas Netas,
aumentan 17%, a Ps.2,806 millones—**

**—Ingresos de Azteca America suman Ps.220 millones en el trimestre,
12% por arriba del año previo—**

—Utilidad Neta se incrementa 16%, a Ps.416 millones—

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 28 de octubre de 2010—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del tercer trimestre de 2010.

“Nuestra programación generó elevados niveles de audiencia comercial a lo largo del día, y un interés creciente de numerosos anunciantes por posicionar sus marcas a través de nuestro contenido, tanto en México como en los Estados Unidos, lo que se tradujo una vez más en un desempeño notable de las ventas netas. El aumento en ingresos fue determinante en el firme crecimiento de EBITDA, a un máximo histórico para un tercer trimestre, así como en el fortalecimiento adicional de la utilidad neta”, comentó Mario San Román, Director General de TV Azteca.

Resultados del tercer trimestre

Las ventas netas del trimestre fueron de Ps.2,806 millones, 17% por arriba de Ps.2,400 millones del mismo periodo de 2009. Los costos y gastos totales sumaron Ps.1,705 millones, en comparación con Ps.1,398 millones del año previo.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.1,101 millones, 10% superior a Ps.1,002 millones del tercer trimestre de 2009. El margen EBITDA del periodo fue

39%. La compañía registró utilidad neta de Ps.416 millones, 16% superior a Ps.358 millones del año previo.

	3T 2009	3T 2010	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$2,400	\$2,806	\$406	17%
EBITDA	\$1,002	\$1,101	\$98	10%
Utilidad neta	\$358	\$416	\$58	16%
Utilidad neta por CPO	\$0.12	\$0.14	\$0.02	12%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2009 fue 2,905 millones y al 30 de septiembre de 2010 fue 3,000 millones.

Ventas netas

“Alcanzamos una participación de audiencia comercial de 40% en el día completo en México en el trimestre, con programación que llegó de manera efectiva al mercado objetivo de numerosos anunciantes, lo que impulsó aún más nuestras ventas de espacios publicitarios”, añadió el señor San Román. “Los sólidos ingresos se complementaron este periodo con la comercialización de la fase final de la Copa Mundial de Fútbol en Sudáfrica, y con un dinamismo creciente de las ventas de Azteca America”.

Los ingresos del tercer trimestre incluyen ventas de Azteca America —la cadena de televisión abierta propiedad de la compañía, enfocada en el mercado hispano de los Estados Unidos— por Ps.220 millones, 12% por arriba de Ps.197 millones del año anterior.

Los ingresos por ventas de intercambio fueron Ps.82 millones en el periodo, a partir de Ps.63 millones del año previo.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales crecieron 22%, como resultado de un incremento de 24% en costos de producción, programación y transmisión —a Ps.1,406 millones, a partir de Ps.1,130 millones en el mismo periodo del año anterior— y de un aumento de 12% en gastos de venta y administración —a Ps.299 millones, a partir de Ps.268 millones reportados hace un año.

El crecimiento en costos se deriva principalmente de producción de contenido y derechos de exhibición relacionados con la fase final de la Copa Mundial, así como la producción de programas sobre el Bicentenario de la Independencia.

El desempeño de los gastos de venta y administración resulta principalmente de incrementos en pagos de honorarios y gastos de personal.

EBITDA y utilidad neta

El EBITDA del trimestre fue de Ps.1,101 millones, 10% superior a Ps.1,002 millones del mismo periodo del año previo.

Los principales cambios debajo de EBITDA fueron **i)** un incremento de Ps.61 millones en el rubro de otros gastos, así como **ii)** reducción de Ps.30 millones en el costo integral de financiamiento, derivado primordialmente de un mejor resultado cambiario y mayores intereses ganados en el periodo.

La utilidad neta del periodo fue de Ps.416 millones, 16% superior a Ps.358 millones hace un año.

Deuda

Al 30 de septiembre de 2010, la deuda de TV Azteca —excluyendo Ps.1,497 millones de deuda con vencimiento en 2069— fue de Ps.7,817 millones, en comparación con Ps.7,147 millones hace un año.

Dicha deuda se encuentra denominada en pesos —en congruencia con la mayoría de los ingresos de la compañía— y de ella Ps.6,000 millones son Certificados Bursátiles a largo plazo, con tasa de interés fija de 9.29% anual, gracias a una cobertura de intereses por los próximos tres años.

El monto de caja y equivalentes de efectivo de la compañía fue de Ps.3,341 millones, 31% por arriba de Ps.2,558 millones hace un año.

La deuda neta fue de Ps.4,476 millones, en comparación con Ps.4,589 millones del año previo. La razón de deuda a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 1.7 veces, y la razón de deuda neta a UDM EBITDA fue de 1 vez.

Resultados de nueve meses

Las ventas netas de los primeros nueve meses fueron de Ps.7,887 millones, 15% superiores a Ps.6,871 millones en el mismo periodo de 2009. Los costos y gastos totales fueron Ps.4,979 millones, a partir de Ps.4,319 millones en igual periodo del año anterior, derivado principalmente de costos relacionados con la transmisión de la Copa Mundial de Fútbol este año. Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.2,907 millones, 14% mayor comparado con Ps.2,552 millones de los primeros nueve meses del año previo. El margen EBITDA del periodo fue 37%, sin cambios en comparación

con el año anterior. La compañía registró utilidad neta de Ps.929 millones, en comparación con Ps.452 millones en el mismo periodo de 2009.

	9M 2009	9M 2010	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$6,871	\$7,887	\$1,016	15%
EBITDA	\$2,552	\$2,907	\$355	14%
Utilidad neta	\$452	\$929	\$477	106%
Utilidad neta por CPO	\$0.16	\$0.31	\$0.15	99%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2009 fue 2,905 millones y al 30 de septiembre de 2010 fue 3,000 millones.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangek@tvazteca.com.mx

Carlos Casillas
+ 52 (55) 1720 0041
cjcasillas@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Tristán Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2009 y de 2010)

	<u>Tercer Trimestre de :</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2009</u>		<u>2010</u>			
Ventas netas	Ps 2,400	100%	Ps 2,806	100%	Ps 406	17%
Costos de programación, producción y transmisión	1,130	47%	1,406	50%	276	24%
Gastos de venta y administración	268	11%	299	11%	32	12%
Total costos y gastos	<u>1,398</u>	<u>58%</u>	<u>1,705</u>	<u>61%</u>	<u>308</u>	<u>22%</u>
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	1,002	42%	1,101	39%	98	10%
Depreciación y amortización	127		133		5	
Utilidad de operación	<u>875</u>	<u>36%</u>	<u>968</u>	<u>34%</u>	<u>93</u>	<u>11%</u>
Otros gastos -Neto	<u>(172)</u>		<u>(233)</u>		<u>(61)</u>	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(208)		(216)		(8)	
Otros gastos financieros	(22)		(17)		5	
Intereses ganados	12		21		9	
(Pérdida) Ganancia cambiaria -Neto	<u>(20)</u>		<u>4</u>		<u>24</u>	
	<u>(238)</u>		<u>(208)</u>		<u>30</u>	
Utilidad antes de la siguiente provisión	465	19%	527	19%	61	13%
Provisión de impuestos	(107)		(110)		(3)	
Utilidad neta	<u>Ps 358</u>		<u>Ps 416</u>		<u>Ps 58</u>	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	<u>Ps 0</u>		<u>Ps 0</u>		<u>Ps (0)</u>	
Participación controladora en la Utilidad Neta	<u>Ps 358</u>	15%	<u>Ps 416</u>	15%	<u>Ps 58</u>	16%

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2009 y de 2010)

	Periodo que terminó el 30 de Septiembre de :					
	<u>2009</u>		<u>2010</u>		<u>Cambio</u>	
Ventas netas	Ps 6,871	100%	Ps 7,887	100%	Ps 1,016	15%
Costos de programación, producción y transmisión	3,527	51%	4,115	52%	588	17%
Gastos de venta y administración	791	12%	864	11%	73	9%
Total costos y gastos	4,319	63%	4,979	63%	661	15%
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	2,552	37%	2,907	37%	355	14%
Depreciación y amortización	380		394		14	
Utilidad de operación	2,172	32%	2,514	32%	341	16%
Otros gastos -Neto	(530)		(493)		37	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(665)		(639)		26	
Otros gastos financieros	(52)		(62)		(10)	
Intereses ganados	49		75		26	
(Pérdida) Ganancia cambiaria -Neto	(68)		5		74	
	(736)		(620)		116	
Utilidad antes de la siguiente provisión	906	13%	1,400	18%	494	55%
Provisión de impuestos	(454)		(471)		(18)	
Utilidad neta	Ps 452		Ps 929		Ps 477	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	Ps 1		Ps 1		Ps 0	
Participación controladora en la Utilidad Neta	Ps 451	7%	Ps 928	12%	Ps 477	106%

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2009 y de 2010)

	<u>30 de Septiembre</u>				
	<u>2009</u>	<u>2010</u>			<u>Cambio</u>
Activo circulante:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 2,558	Ps 3,341	Ps 783		
Cuentas por cobrar	3,711	4,120	409		
Otros activos circulantes	2,070	2,272	202		
Suma el activo circulante	8,339	9,733	1,394	17%	
Cuentas por cobrar a Pappas	2,080	1,510	(570)		
Derechos de exhibición	469	913	444		
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,082	3,126	44		
Concesiones de televisión -Neto	4,649	4,648	(1)		
Otros activos	1,621	1,801	180		
Crédito mercantil -Neto	159	-	(159)		
Impuestos diferidos	254	4,253	3,999		
Suma el activo a largo plazo	12,314	16,251	3,937	32%	
Total activo	Ps 20,653	Ps 25,984	Ps 5,331	26%	
Pasivo a corto plazo:					
Deuda a corto plazo	Ps 1,147	Ps 1,680	Ps 533		
Otros pasivos circulantes	2,753	2,573	(180)		
Suma el pasivo a corto plazo	3,900	4,253	353	9%	
Pasivo financiero a largo plazo:					
Certificados bursátiles estructurados	6,000	6,000	-		
Deuda a largo plazo	-	137	137		
Suma pasivo financiero a largo plazo	6,000	6,137	137		
Otros pasivos a largo plazo:					
Anticipos de anunciantes	3,724	4,039	315		
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,617	1,497	(120)		
Impuestos Diferidos	-	3,378	3,378		
Suma otros pasivos a largo plazo	5,341	8,914	3,573	67%	
Suma el pasivo total	15,241	19,304	4,063	27%	
Total inversión de los accionistas	5,412	6,680	1,268	23%	
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 20,653	Ps 25,984	Ps 5,331	26%	