



TV AZTECA

ALBERTO SANTINI LARA ES NOMBRADO DIRECTOR DE AZTECA 13

**—Sus Responsabilidades Incluyen la Producción
del Contenido para el Canal—**

**—El Cambio se Enmarca en Estrategias para Diferenciar aún más
los Canales Azteca 13 y Azteca 7—**

**—Rodrigo Fernández es Nombrado Director de Azteca 7,
que se Orienta a Jóvenes de Mayor Nivel Socioeconómico—**

PARA SU DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

Ciudad de México, 6 de mayo, 2009—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de televisión en español en el mundo, anunció el día de hoy el nombramiento de Alberto Santini Lara como Director de Azteca 13, reportando directamente a Mario San Román, Director General de TV Azteca.

El nombramiento se enmarca en un proceso para diferenciar aún más los canales Azteca 13 y Azteca 7, como parte del fortalecimiento del desarrollo creativo de la compañía. Azteca 13 es el canal estelar de TV Azteca, y se orienta a la familia mexicana, con la mayor parte de su programación producida internamente, incluyendo novelas. Azteca 7 se dirige a audiencias más jóvenes y de mayor nivel socioeconómico, y tiene una mezcla de contenido producido internamente y programación adquirida. El cambio contribuye también a alinear aún más la producción de Azteca Novelas con las audiencias de Azteca 13 y de Azteca America.

“Las mayores responsabilidades de programación y producción de Alberto agregarán aún mayor valor a la compañía. Tiene una sólida trayectoria en programación y producción en tiempo estelar en Azteca America y Univision, lo que en conjunto con su talento se traducirá en contenido aún más innovador en Azteca 13”, comentó el señor San Román.

Alberto Santini, que cuenta con una maestría en administración por la Universidad de Stanford, trabajó durante ocho años para Univision y es egresado de un programa especial para la formación de ejecutivos sobresalientes. Ocupó diversos cargos de alto nivel en la compañía, incluyendo el de Director de Programación, donde supervisó el desarrollo de contenido exitoso, incluyendo "Selena Vive," el programa de mayor audiencia de la historia de la televisión en español en EUA.

Sus nuevas responsabilidades se suman a las de su actual cargo de Vicepresidente Ejecutivo de Programación y Producción de Azteca America. Los niveles de *rating* de Azteca America en horario estelar en el cuarto trimestre de 2008 y el primer trimestre de 2009 crecieron 35% y 44%, respectivamente, a partir de la llegada de Alberto Santini en octubre de 2008.

Como parte de sus responsabilidades en Azteca 13 y Azteca America, Alberto Santini tiene a su cargo Azteca Novelas, con una producción de más de 1,300 horas de telenovelas al año, así como la supervisión de todas las producciones de Azteca 13.

Rodrigo Fernández concentrará sus esfuerzos en Azteca 7 y supervisará la producción para este canal, como parte de la estrategia para fortalecer aún más la diferenciación de los dos canales. Azteca 7 ha tenido gran éxito con sus noticiarios, así como con series importadas y nuevas producciones, y es un elemento estratégico de la compañía, debido a que audiencias crecientes migran a la clase media mexicana.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com). Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx); www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Tristán Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Dinorah Macías
+ 52 (55) 1720 0041
dmacias@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx