



TV AZTECA ANUNCIA CRECIMIENTO NOMINAL DE 10% EN EBITDA Y DE 9% EN VENTAS EN 2T08

—Utilidad Neta se Incrementa 48%, en Términos Nominales—

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 22 de julio de 2008—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy ventas netas de Ps.2,448 millones y EBITDA de Ps.934 millones en el segundo trimestre de 2008; el margen EBITDA del periodo fue 38%.

En términos nominales—considerando las cifras de cada trimestre a pesos corrientes—las ventas crecieron 9%, el EBITDA se incrementó 10%, y la utilidad neta aumentó 48%.

“Durante el trimestre ofrecimos planes de publicidad superiores para satisfacer la continua demanda de nuestros anunciantes en todos los horarios, lo que se tradujo en un robusto crecimiento en ventas,” comentó Mario San Román, Director General de TV Azteca. “El aumento en ingresos fortaleció de nueva cuenta nuestro posicionamiento en el mercado, y fue determinante en los sólidos incrementos en EBITDA y utilidad neta.”

Resultados del Segundo Trimestre

Como se detalló en el comunicado previo de resultados financieros, este año se presentaron cambios en normas de información financiera. Bajo las nuevas reglas se relacionan cifras de este trimestre en pesos corrientes del periodo, con cifras de igual trimestre de 2007 a pesos constantes de diciembre de 2007.

A continuación se analizan los resultados financieros bajo las nuevas normas.

	2T 2007	2T 2008	Cambio		
			Ps.	%	Nominal*
Ventas Netas	\$ 2,309	\$ 2,448	\$ 139	6 %	9 %
Costos y Gastos	\$ 1,433	\$ 1,514	\$ 81	6 %	9 %
EBITDA	\$ 876	\$ 934	\$ 58	7 %	10 %
Utilidad Mayoritaria	\$ 225	\$ 323	\$ 98	44 %	48 %
Utilidad por CPO	\$ 0.08	\$ 0.11	\$ 0.03	44 %	48 %

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2008 es de 2,938 millones.

Cifras del 2T07 en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007, y del 2T08 en pesos corrientes.

*Se incluye el cambio nominal como apoyo al análisis del presente reporte. El cambio nominal equivale a añadir al cambio bajo nuevas normas de información, la inflación acumulada entre junio y diciembre de 2007.

Ventas Netas

“Nuestra fuerza de ventas ofreció opciones de publicidad diseñadas para lograr alto impacto en el segmento objetivo de cada uno de nuestros clientes en México, lo que contribuyó a posicionar sus marcas de manera óptima en las preferencias del teleauditorio, e incidió positivamente sobre la demanda por espacios comerciales en TV Azteca,” añadió el señor San Román.

Los ingresos del segundo trimestre incluyen ventas por Ps.54 millones de *Proyecto 40*, canal que comenzó a consolidar sus resultados en TV Azteca el trimestre previo.

TV Azteca también reportó ventas de Azteca America—la cadena de televisión abierta propiedad de la compañía, enfocada en el mercado hispano en EUA—por Ps.116 millones, en comparación con Ps.145 millones hace un año. La reducción este periodo se relaciona con el entorno económico adverso en los Estados Unidos.

Las ventas de programación a otros países fueron Ps.18 millones en el periodo, en comparación con Ps.25 millones del año previo. Las ventas este trimestre fueron producto de la comercialización de los programas *Cambio de Vida*, *Lo que Callamos las Mujeres* y *Vivir por Tí* en Centro y Sudamérica, y *Bellezas Indomables* en Asia y Europa.

Los ingresos por ventas de intercambio fueron Ps.88 millones, 40% por arriba de Ps.63 millones del año previo.

Costos y Gastos

Los costos y gastos totales del trimestre crecieron 6% como resultado de un incremento de igual magnitud en costos de producción, programación y transmisión—a Ps.1,212 millones, a partir de Ps.1,138 millones en el mismo periodo del año anterior—y de un aumento de 3% en gastos de venta y administración—a Ps.302 millones, en comparación con Ps.294 millones en igual trimestre de 2007.

El incremento en costos refleja principalmente la consolidación de *Proyecto 40* en los resultados de TV Azteca, y la transmisión de eventos deportivos importantes este trimestre.

El aumento de gastos de venta y administración se deriva principalmente de crecimiento en gastos de personal, de viajes y honorarios, como resultado de mayor volumen de operaciones este periodo.

EBITDA y Utilidad Neta

El EBITDA fue de Ps.934 millones, 7% superior a Ps.876 millones en el mismo periodo del año previo. El margen EBITDA fue 38%, sin cambios en relación con igual trimestre de 2007.

Debajo de EBITDA los principales cambios fueron, **i)** reducción de Ps.84 millones en otros gastos, **ii)** incremento de Ps.23 millones en costo integral de financiamiento, derivado principalmente de mayores pérdidas cambiarias este trimestre, y **iii)** reducción de Ps.16 millones en la utilidad de los accionistas minoritarios.

La utilidad neta del periodo fue de Ps.323 millones, 44% por arriba de Ps.225 millones hace un año.

Deuda

Al 30 de junio de 2008, la deuda de TV Azteca—excluyendo Ps.1,232 millones de deuda con vencimiento en 2069—fue de Ps.6,302 millones. El saldo de efectivo fue de Ps.2,230 millones, lo que resultó en una deuda neta de Ps.4,072 millones.

La razón de deuda a EBITDA de los últimos doce meses (UDM) EBITDA fue 1.6 veces, y deuda neta a UDM EBITDA fue 1 vez.

Resultados de Seis Meses

Las ventas netas del semestre fueron de Ps.4,292 millones, 4% superiores a Ps.4,138 millones en el mismo periodo de 2007. Los costos y gastos totales fueron Ps.2,825 millones, a partir de Ps.2,651 millones en igual periodo del año anterior. Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.1,467 millones, comparado con Ps.1,487 millones del primer semestre del año previo. La compañía registró pérdida

neta mayoritaria de Ps.302 millones, a partir de utilidad neta de Ps.409 millones en el mismo periodo de 2007. La pérdida este año se debió a un incremento extraordinario en el impuesto sobre la renta diferido de Ps.474 millones en el primer trimestre de 2008—a causa de preventas registradas en el periodo—así como a la creación de una reserva de gastos preoperativos de años anteriores de *Proyecto 40* por Ps.234 millones, también en el primer trimestre del año.

	6M 2007	6M 2008	Cambio		Nominal*
			Ps.	%	
Ventas Netas	\$ 4,138	\$ 4,292	\$ 154	4 %	7 %
Costos y Gastos	\$ 2,651	\$ 2,825	\$ 174	7 %	10 %
EBITDA	\$ 1,487	\$ 1,467	\$ (20)	-1 %	2 %
Resultado Mayoritario	\$ 409	\$ (302)	\$ (711)	--	--
Resultado por CPO	\$ 0.14	\$ (0.10)	\$ (0.24)	--	--

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2008 es de 2,938 millones.

Cifras del 2T07 en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007, y del 2T08 en pesos corrientes.

*Se incluye el cambio nominal como apoyo al análisis del presente reporte. El cambio nominal equivale a añadir al cambio bajo nuevas normas de información, la inflación acumulada entre junio y diciembre de 2007.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx) ; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Carla SánchezArmas
+ 52 (55) 1720 0041
csanchezarmas@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Tristán Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

(Estados financieros a continuación)

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de diciembre 2007 y 30 de Junio de 2008)

	<u>Segundo Trimestre de :</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2007</u>		<u>2008</u>			
Ventas netas	Ps 2,309	100%	Ps 2,448	100%	Ps 139	6%
Costos de programación, producción y transmisión	1,138	49%	1,212	50%	74	6%
Gastos de venta y administración	294	13%	302	12%	7	3%
Total costos y gastos	1,433	62%	1,514	62%	81	6%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	876	38%	934	38%	58	7%
Depreciación y amortización	100		123		23	
Utilidad de operación	776	34%	811	33%	35	5%
Otros gastos -Neto	(160)		(77)		84	
Costo integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(205)		(191)		14	
Otros gastos financieros	(30)		(30)		1	
Intereses ganados	24		15		(9)	
(Pérdida) cambiaria -Neto	(12)		(48)		(35)	
(Pérdida) por posición monetaria	(6)		-		6	
	(229)		(253)		(23)	
Utilidad antes de la siguiente provisión	386	17%	482	20%	96	25%
Provisión para impuesto sobre la renta	(145)		(159)		(14)	
Utilidad neta	Ps 241		Ps 323		Ps 82	
Utilidad de los accionistas minoritarios	Ps 16		Ps -		Ps (16)	
Utilidad de los accionistas mayoritarios	Ps 225	10%	Ps 323	13%	Ps 98	44%

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de diciembre 2007 y 30 de Junio de 2008)

	Periodo que terminó el 30 de junio de :					
	<u>2007</u>		<u>2008</u>		<u>Cambio</u>	
Ventas netas	Ps 4,138	100%	Ps 4,292	100%	Ps 154	4%
Costos de programación, producción y transmisión	2,089	50%	2,250	52%	161	8%
Gastos de venta y administración	563	14%	575	13%	13	2%
Total costos y gastos	2,651	64%	2,825	66%	174	7%
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	1,487	36%	1,467	34%	(20)	-1%
Depreciación y amortización	210		237		27	
Utilidad de operación	1,277	31%	1,230	29%	(47)	-4%
Otros gastos -Neto	(238)		(391)		(153)	
Costo integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(402)		(381)		21	
Otros gastos financieros	(55)		(60)		(5)	
Intereses ganados	64		58		(6)	
(Pérdida) cambiaria -Neto	(13)		(75)		(62)	
Utilidad por posición monetaria	(0)		-		0	
	(406)		(458)		(52)	
Utilidad antes de la siguiente provisión	633	15%	382	9%	(251)	-40%
Provisión para impuesto sobre la renta	(193)		(209)		(16)	
Impuesto sobre la renta Diferido	-		(474)		(474)	
Utilidad neta	Ps 440		Ps (302)		Ps (741)	
Utilidad de los accionistas minoritarios	Ps 31		Ps 0		Ps (31)	
Utilidad de los accionistas mayoritarios	Ps 409	10%	Ps (302)	-7%	Ps (711)	-174%

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2007 y 30 de Junio de 2008)

	<u>30 de Junio</u>			
	<u>2007</u>	<u>2008</u>		
Activo circulante:			Cambio	
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 1,727	Ps 2,230	Ps 503	
Cuentas por cobrar	4,470	4,204	(266)	
Otros activos circulantes	1,250	1,573	323	
Suma el activo circulante	7,447	8,007	560	8%
Cuentas por cobrar a Pappas	1,436	1,585	149	
Derechos de exhibición	535	485	(50)	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	2,947	3,029	82	
Concesiones de televisión -Neto	4,636	4,635	(1)	
Otros activos	1,368	1,571	203	
Crédito mercantil -Neto	154	156	2	
Impuestos diferidos	746	(5)	(751)	
Suma el activo a largo plazo	11,822	11,456	(366)	-3%
Total activo	Ps 19,269	Ps 19,463	Ps 194	1%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps 69	Ps 302	Ps 233	
Otros pasivos circulantes	2,366	3,442	1,076	
Suma el pasivo a corto plazo	2,435	3,744	1,309	54%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles estructurados	6,189	6,000	(189)	
Deuda a largo plazo	-	-	-	
Suma pasivo financiero a largo plazo	6,189	6,000	(189)	
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	4,349	4,676	327	
Derechos de exhibición	40	26	(14)	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,332	1,232	(100)	
Suma otros pasivos a largo plazo	5,721	5,934	213	4%
Suma el pasivo total	14,345	15,678	1,333	9%
Total inversión de los accionistas	4,924	3,785	(1,139)	-23%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 19,269	Ps 19,463	Ps 194	1%