



TV AZTECA ANUNCIA VENTAS NETAS DE Ps.1,844 MILLONES Y EBITDA DE Ps.533 MILLONES EN 1T08

—Ventas Crecen 6% y EBITDA 4%, en Términos Comparables—

**—Próxima Expansión a Guatemala,
Amplía Horizonte de Negocios fuera de México—**

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 23 de abril de 2008—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy ventas netas de Ps.1,844 millones, 1% por arriba del mismo periodo de 2007. El EBITDA fue de Ps.533 millones, en comparación con Ps.611 millones en igual trimestre del año previo. El margen EBITDA del periodo fue 29%.

En términos comparables, excluyendo los efectos de cambios en normas de información financiera en México, y la consolidación de *Proyecto 40*—Canal UHF que ofrece alternativas de contenido plural en México—en los resultados de TV Azteca, las ventas crecieron 6% y el EBITDA 4%.

“La continua preferencia de anunciantes por desarrollar campañas de publicidad efectivas en nuestra sólida programación, preservó la tendencia favorable en ventas, a pesar de menor actividad estacional por Semana Santa este trimestre,” comentó Mario San Román, Director General de TV Azteca. “La perspectiva de nuestros clientes es positiva, y se manifiesta en sólidos resultados de la campaña de preventas, que en conjunto con fundamentos operativos robustos anticipan un año de crecimiento y fortaleza en la posición de mercado.”

“En el plano estratégico, anunciamos el inicio de operaciones en Guatemala para el próximo mes de junio, lo que da un impulso adicional al alcance de TV Azteca a nivel internacional, y constituye un horizonte positivo en ingresos y rentabilidad,” añadió el señor San Román.

Resultados del Primer Trimestre

Las ventas netas fueron de Ps.1,844 millones, 1% por arriba de Ps.1,829 millones en el mismo trimestre de 2007. Los costos y gastos totales sumaron Ps.1,312 millones, a partir de Ps.1,219 millones en igual periodo del año anterior. Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.533 millones, en comparación con Ps.611 millones del primer trimestre de 2007. La compañía registró pérdida neta mayoritaria de Ps.624 millones, a partir de utilidad de Ps.184 millones en el mismo periodo de 2007.

	1T 2007	1T 2008	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	\$ 1,829	\$ 1,844	\$ 15	1%
Costos y Gastos	\$ 1,219	\$1,312	\$ 93	8 %
EBITDA	\$ 611	\$ 533	\$ (78)	-13%
Utilidad Mayoritaria	\$ 184	\$ (625)	\$ (809)	----
Utilidad por CPO	\$ 0.06	\$ (0.21)	\$ (0.26)	----

Cifras del 1T07 en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007, y del 1T08 en pesos corrientes.
EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.
El número de CPOs en circulación al 31 de marzo de 2008 es de 2,972 millones.

Resultados del Primer Trimestre en Términos Comparables

En el trimestre se presentaron dos elementos que impiden una comparación correcta con el mismo periodo del año previo: **i)** introducción de cambios en normas de información financiera, que implica la relación de cifras de este trimestre en pesos corrientes del periodo, con cifras de igual trimestre de 2007 a pesos constantes de diciembre de 2007, y **ii)** consolidación de *Proyecto 40* en los resultados de TV Azteca.

Con las nuevas reglas contables se sobreestiman los ingresos del primer trimestre de 2007 en Ps.102 millones en comparación con este periodo, debido a la actualización de ventas del primer trimestre del año previo a pesos de diciembre de 2007, y la eliminación de los ingresos por actualización de anticipos de anunciantes a partir del primer trimestre de 2008.

En cuanto a costos y gastos totales, la actualización del primer trimestre de 2007, implicó un ajuste al alza de Ps.32 millones respecto de la cifra reportada hace un año.

Por su parte, *Proyecto 40* comenzó a consolidar sus cifras en los resultados de TV Azteca este trimestre, registrando ventas de Ps.12 millones y costos de Ps.40 millones.

En términos comparables, excluyendo los efectos de cambios contables y la consolidación de *Proyecto 40*, el crecimiento en ventas de la compañía fue 6%, y el EBITDA creció 4% en el periodo.

	1T 2007	1T 2008	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	\$ 1,829	\$ 1,844		
Ajuste	\$ (102)	\$ (12)		
Ventas Netas Comparables	\$ 1,727	\$ 1,832	\$ 105	6%
Costos y Gastos	\$ 1,219	\$ 1,312		
Ajuste	\$ (32)	\$ (40)		
Costos y Gastos Comparables	\$ 1,187	\$ 1,272	\$ 85	7%
EBITDA	\$ 611	\$ 533		
Ajuste	\$ (70)	\$ 28		
EBITDA Comparable	\$ 540	\$ 561	\$ 21	4%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

Ventas Netas

Bajo las nuevas normas de información financiera, las ventas netas se incrementaron 1%. “El crecimiento en ingresos este trimestre, en todas las áreas del negocio en México, confirma la consistente empatía de los clientes con nuestra programación y su empeño permanente por alcanzar audiencias con perfiles demográficos superiores a través de TV Azteca,” añadió el señor San Román. “La consolidación de *Proyecto 40*, con programación sin paralelo en México, expande aún más las perspectivas de fortaleza en ingresos hacia el futuro.”

TV Azteca programa, opera y comercializa *Proyecto 40* en la Ciudad de México, de acuerdo con derechos que le corresponden por contratos que formalizó con dicho canal en 1998, como ha sido previamente detallado.

Los ingresos del primer trimestre incluyen ventas de programación a otros países por Ps.28 millones en el periodo, 13% mayor a Ps.24 millones del año previo. El crecimiento en el trimestre fue producto de la comercialización de las novelas *Bellezas Indomables*, *Mientras Haya Vida* y *Se Busca un Hombre*, en Centro y Sudamérica, y *Lo que Callamos las Mujeres*, en América Latina y África.

TV Azteca también reportó ventas de Azteca America—la cadena de televisión abierta propiedad de la compañía enfocada en el mercado hispano en EUA—por Ps.103 millones, en comparación con Ps.124 millones hace un año. La reducción este periodo se relaciona con el entorno económico adverso en los Estados Unidos.

Los ingresos por ventas de intercambio fueron Ps.52 millones, 4% por arriba de Ps.50 millones del año previo.

Costos y Gastos

Con los nuevos criterios contables, los costos y gastos totales del trimestre crecieron 8% como resultado de un incremento de 9% en costos de producción, programación y transmisión—a Ps.1,038 millones, a partir de Ps.950 millones en el mismo periodo del año anterior—y de un incremento de 2% en gastos de venta y administración—a Ps.274 millones, en comparación con Ps.268 millones en igual trimestre de 2007.

El incremento en costos refleja principalmente la consolidación de *Proyecto 40* en los resultados de TV Azteca, la transmisión de eventos deportivos especiales este trimestre, y la producción de programas que alcanzaron de manera óptima el mercado objetivo de los anunciantes de la compañía.

El incremento de gastos de venta y administración resulta principalmente de crecimiento en pagos de honorarios, y gastos de viaje y de operación, derivado de mayor volumen de operaciones.

EBITDA y Utilidad Neta

Bajo las nuevas reglas, el EBITDA fue de Ps.533 millones, a partir de Ps.611 millones en el mismo periodo del año previo.

En el trimestre se registró pérdida neta de Ps.625 millones, a partir de utilidad de Ps.184 millones hace un año, como resultado de: **i)** un incremento extraordinario en el impuesto sobre la renta diferido de Ps.474 millones, a causa de preventas registradas en el periodo, **ii)** un crecimiento de otros gastos por Ps.237 millones, por reserva de gastos preoperativos de años anteriores de *Proyecto 40*, y **iii)** un aumento de Ps.29 millones en el costo integral de financiamiento, debido principalmente a incremento en pérdida cambiaria.

Deuda

Al 31 de marzo de 2007, la deuda de TV Azteca—excluyendo Ps.1,281 millones de deuda con vencimiento en 2069—fue de Ps.6,000 millones, 9% menor a Ps.6,616 millones hace un año, como reflejo del énfasis de TV Azteca en el continuo fortalecimiento de su sólida estructura de capital. La razón de deuda a EBITDA de los últimos doce meses fue 1.5 veces, en comparación con 1.6 veces hace un año.

Anticipos de Anunciantes

El saldo de anticipos de anunciantes al 31 de marzo de 2008 fue de Ps.5,414 millones, en comparación con Ps.5,699 millones hace un año.

Demoras en el cierre de anticipos de anunciantes por retrasos en la campaña de preventas de 2008 en el sector, se han traducido en cierres de contratos hasta los primeros meses de 2008 en TV Azteca. Durante el mes de abril, se han firmado anticipos por Ps.316 millones.

Aunado a ello, hace un año, la compañía registró contratos con vigencia mayor a doce meses que han sido parcialmente devengados en resultados, y que al 31 de marzo de 2007 representaron un saldo en anticipos de anunciantes que es Ps.142 millones mayor que lo que representan actualmente.

Considerando las preventas firmadas en abril, y excluyendo el mayor saldo de contratos multianuales hace un año, el saldo de anticipos de anunciantes creció 3%, bajo los nuevos criterios contables.

El nivel superior de anticipos de anunciantes es un voto de confianza por parte de los anunciantes en cuanto a la habilidad de TV Azteca para alcanzar sus audiencias objetivo de manera óptima.

Acuerdo de Azteca America con DirecTV

Durante el trimestre, Azteca America firmó un acuerdo para distribuir la señal de la cadena en el canal 441 de *DirecTV Más*—proveedor líder de servicios de televisión vía satélite—a nivel nacional en EUA, a partir de marzo de 2008.

El acuerdo permite ampliar aún más la cobertura nacional de Azteca America en los Estados Unidos, en hogares hispanos con niveles socioeconómicos superiores, y brinda a grandes audiencias y a numerosos anunciantes su exitoso contenido en español.

Expansión a Guatemala

La compañía anunció en marzo, que firmó una alianza estratégica con *LatitudTV*, compañía de televisión de Guatemala, para transmitir su programación en ese país.

A través del acuerdo TV Azteca adquiere aproximadamente 70% del capital de *Latitud TV* y transmitirá su contenido en los canales 31 y 35 de UHF, que cubren la Ciudad de Guatemala a través de señal de televisión abierta, y todo el país por sistemas de televisión por cable.

A partir de junio de este año, TV Azteca espera programar y operar dichos canales, así como vender su publicidad. Con ello anticipa tener gradualmente acceso a una porción creciente del mercado de publicidad por televisión abierta en ese país, estimado en más de US\$100 millones.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx ; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Carla SánchezArmas
+ 52 (55) 1720 0041
csanchezarmas@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Tristán Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

(Estados financieros a continuación)

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de diciembre 2007 y 31 de marzo de 2008)

	<u>Primer Trimestre de :</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2007</u>		<u>2008</u>			
Ventas netas	Ps 1,829	100%	Ps 1,844	100%	Ps 15	1%
Costos de programación, producción y transmisión	950	52%	1,038	56%	88	9%
Gastos de venta y administración	268	15%	274	15%	5	2%
Total costos y gastos	<u>1,219</u>	67%	<u>1,312</u>	71%	<u>93</u>	8%
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	611	33%	533	29%	(78)	-13%
Depreciación y amortización	110		114		4	
Utilidad de operación	501	27%	419	23%	(82)	-16%
Otros gastos -Neto	<u>(78)</u>		<u>(314)</u>		<u>(237)</u>	
Costo integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(197)		(190)		7	
Otros gastos financieros	(25)		(31)		(6)	
Intereses ganados	40		43		3	
(Pérdida) utilidad cambiaria -Neto	(1)		(28)		(27)	
Utilidad por posición monetaria	6		-		(6)	
	<u>(176)</u>		<u>(205)</u>		<u>(29)</u>	
Utilidad antes de la siguiente provisión	247	13%	(100)	-5%	(347)	-141%
Provisión para impuesto sobre la renta	(48)		(50)		(3)	
Impuesto sobre la renta Diferido	-		(474)		(474)	
Utilidad neta	Ps 199		Ps (625)		Ps (824)	
Utilidad de los accionistas minoritarios	Ps 15		Ps -		Ps (15)	
Utilidad de los accionistas mayoritarios	Ps 184	10%	Ps (625)	-34%	Ps (809)	-440%

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2007 y 31 de Marzo de 2008)

	31 de marzo		Cambio	
	2007	2008		
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 1,964	Ps 2,682	Ps 718	
Cuentas por cobrar	5,800	4,529	(1,271)	
Otros activos circulantes	1,129	1,463	334	
Suma el activo circulante	8,893	8,674	(219)	-2%
Cuentas por cobrar a Pappas	1,464	1,647	183	
Derechos de exhibición	556	445	(111)	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	2,908	3,029	121	
Concesiones de televisión -Neto	4,638	4,636	(2)	
Otros activos	1,383	1,461	78	
Crédito mercantil -Neto	154	154	-	
Impuestos diferidos	737	-	(737)	
Suma el activo a largo plazo	11,840	11,372	(468)	-4%
Total activo	Ps 20,733	Ps 20,046	Ps (687)	-3%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps 453	Ps -	Ps (453)	
Otros pasivos circulantes	2,991	3,618	627	
Suma el pasivo a corto plazo	3,444	3,618	174	5%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles estructurados	6,163	6,000	(163)	
Deuda a largo plazo	-	-	-	
Suma pasivo financiero a largo plazo	6,163	6,000	(163)	
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	5,699	5,414	(285)	
Derechos de exhibición	39	27	(12)	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,358	1,281	(77)	
Suma otros pasivos a largo plazo	7,096	6,722	(374)	-5%
Suma el pasivo total	16,703	16,340	(363)	-2%
Total inversión de los accionistas	4,030	3,706	(324)	-8%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 20,733	Ps 20,046	Ps (687)	-3%

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

Millones de pesos del 31 de Diciembre de 2007 y 31 de Marzo de 2008

<u>Operación:</u>	Periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de:	
	2006	2007
Utilidad neta del año	Ps 199	Ps (625)
Cargos (créditos) a resultados que no requirieron la utilización de recursos:		
Reserva gastos preoperativos	-	234
Depreciación y amortización	110	114
Método de participación de asociadas y afiliadas	2	-
Variación neta en cuentas por cobrar, inventarios, derechos de exhibición, partes relacionadas y cuentas por pagar y gastos acumulados	106	(155)
Anticipos de anunciantes	201	1,722
Recursos generados por la operación	618	1,290
 <u>Inversión:</u>		
Adquisición de inmuebles maquinaria y equipo-Neto	(113)	(158)
Interés minoritario	(1)	1
Recursos utilizados en actividades de inversión	(114)	(157)
 <u>Financiamiento:</u>		
Préstamos bancarios, préstamos de ATC y otras deudas -Neto	(1,094)	(20)
Opciones de acciones ejercidas	1	-
Recompra de acciones	(609)	(109)
Certificados bursátiles estructurados	(62)	-
Recursos utilizados en actividades de financiamiento	(1,764)	(129)
Aumento en efectivo y equivalentes de efectivo	(1,260)	1,004
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	3,224	1,678
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	Ps 1,964	Ps 2,682