



AZTECA AMERICA CIERRA EXITOSAMENTE UN ACUERDO DE 5 AÑOS CON PAPPAS TELECASTING

**—“Consolida Nuestro Sólido Posicionamiento de Mercado,
y Permite Continuar Añadiendo Valor a la Cadena”—**

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Los Angeles, California, 17 de enero de 2008. Azteca America—la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de mayor crecimiento en Estados Unidos, propiedad de TV Azteca—anunció hoy un acuerdo de cinco años con *Pappas Telecasting*, que le concederá a Azteca America el derecho de continuar transmitiendo su programación hasta diciembre de 2012, en la estación de Los Angeles, KAZA-TV Canal 54. De acuerdo con el contrato, los US\$129 millones que *Pappas Telecasting* adeuda a Azteca America se han ajustado y extendido. La estación es “full power” y cubre todo el mercado de Los Angeles, incluyendo los condados de Los Angeles y Orange.

“El acuerdo asegura una presencia a largo plazo en el mercado hispano más grande e importante de Estados Unidos en condiciones favorables”, comentó Adrián Steckel, Presidente y Director General de Azteca America. “Consolida nuestro sólido posicionamiento de mercado, y nos permite continuar añadiendo valor a la cadena e incrementar de manera sostenida la rentabilidad de la compañía.”

Actualmente, Azteca America ofrece programación de calidad superior las 24 horas del día, incluyendo novelas, fútbol, programas en vivo, noticias y entretenimiento. La cadena llega a 89% de los hogares hispanos en EUA y opera en 61 mercados a nivel nacional.

Como parte del mandato de la Comisión Federal de Comunicaciones de Estados Unidos, de convertir las señales analógicas a digitales para el 2009, *Pappas* y Azteca America han incluido en este nuevo acuerdo una opción que brinda a *Pappas* la posibilidad de que *TuVision*—el canal que posee y distribuye *Pappas Telecasting*—sea difundido en uno de los canales digitales secundarios

de KAZA-DT junto al canal primario de Azteca America, como parte de un paquete digital.

Perfil de las Compañías

Azteca America

Azteca America es la alternativa en televisión para las familias hispanohablantes en los Estados Unidos. Como la cadena hispana de mayor crecimiento, Azteca America ahora alcanza el 89% de los hogares hispanos en EUA, operando 61 mercados a nivel nacional. Propiedad de la televisora mexicana TV Azteca, S.A. de C.V., Azteca America tiene acceso a cerca de 10,000 horas de programación de televisión de calidad superior al año. La cadena complementa la programación mexicana con una parrilla innovadora de programas de productores internacionales y distribuidores que aseguran la mejor programación para la audiencia hispanoparlante y soluciones publicitarias únicas para socios que procuran alcanzar el mercado más dinámico en el país.

Pappas Telecasting

Pappas Telecasting Companies es el grupo de transmisión comercial privado de televisión más grande en los Estados Unidos en términos de cobertura definido por *Nielsen Media Research*. La compañía es propietaria de 27 estaciones, incluyendo a los líderes de mercado *FOX*, *The CW*, *ABC*, *CBS*, *TuVisión* y afiliados de *MyNetworkTV*, y opera otras cuatro estaciones, de conformidad con acuerdos de mercado locales, en la mayor parte de las regiones de EUA. Según la estadística Nielsen, las estaciones de *Pappas Telecasting* llegan a más del 16% de todos los hogares norteamericanos. En suma, la compañía posee u opera estaciones de televisión en mercados que alcanzan casi el 36% de hogares estadounidenses hispanos y el 38% de todas las personas hispanas estadounidenses mayores de dos años. En total, Pappas es propietario y maneja estaciones en 24 mercados.

Contacto: Mónica Taher
Directora de Comunicaciones
818.415.7297
mtaher@aztecaamerica.com