



RICARDO B. SALINAS VE A LATINOAMERICA COMO “UNA TIERRA DE OPORTUNIDADES”

—Alto Potencial de Negocios en Mercados Masivos Ampliamente Desatendidos—

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 10 de abril de 2006—Grupo Salinas, un grupo de empresas dinámicas, de alto crecimiento, con tecnología de punta, y fuertemente comprometidas con la modernización de México, indicó hoy que Ricardo B. Salinas, Presidente del Consejo de Grupo Salinas, participó en una sesión plenaria enfocada en “Riesgos y Oportunidades para el Desarrollo Regional”, en la Conferencia del Foro Económico Mundial llevada a cabo la semana pasada en Sao Paulo, Brasil.

En el evento, en el que también participó el Presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, y 280 hombres de negocios, funcionarios de gobierno, académicos y periodistas de América Latina y de otras regiones del mundo, el señor Salinas indicó que ve la profunda desigualdad regional como una oportunidad. “Al observar las zonas periféricas de San Paulo, veo enormes oportunidades. El potencial de negocios en América Latina se encuentra por todos lados, en infraestructura, en financiamiento a los segmentos medios y bajos de la población; de hecho las oportunidades más importantes pueden encontrarse en los mercados masivos, que han sido ampliamente desatendidos por la mayoría de las compañías.”

“Hago una comparación que resulta positiva sobre las grandes oportunidades en Latinoamérica, donde prácticamente todo tiene que ser construido, con los países europeos o con otras regiones desarrolladas, donde todo está establecido y el retorno sobre capital es menos atractivo,” comentó el señor Salinas.

“Pero no pretendemos tomar del rico para darle al pobre y empobrecer a todos, nuestra visión es que la prosperidad nos alcance a todos,” aunque tenemos que ser conscientes de que los riesgos de la fuerte inequidad regional pueden llevar a soluciones populistas, añadió el señor Salinas.

Los gobiernos pueden hacer una gran diferencia al simplificar los sistemas fiscales. “En América Latina dichos sistemas son muy complejos y costosos.” La meta, añadió, sería que las pequeñas compañías realicen una declaración fiscal de una hoja. “Existen grandes oportunidades en Latinoamérica, pero la falta de competitividad tiene mucho que ver con la calidad de los gobiernos.”

El señor Salinas señaló que, “La herencia cultural de América Latina ha sido buscar soluciones diseñadas en el exterior, pero todos nuestros países son diferentes y deben decidir por ellos mismos qué funcionará y qué no.”

Al término del Foro, los organizadores de la Conferencia preguntaron al señor Salinas sobre temas a discutir en eventos futuros, a lo que enfatizó, “Que en el mundo aparentemente global de nuestros días, donde el capital, la tecnología y la información cruzan libremente las fronteras, el capital humano no lo hace. Para tener una economía verdaderamente global se requiere libertad de migración. Es importante atender este tema y proponer soluciones efectivas.”

Perfil de Grupo Salinas

Grupo Salinas es un grupo de empresas dinámicas, de fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en México, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas, Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca, Azteca America, Grupo Elektra, Banco Azteca, Afore Azteca, Seguros Azteca, Círculo de Crédito, Unefon, Iusacell, Movil@ccess, Todito.com y Telcosmo. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo de administración y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Sin embargo, las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Información a Prensa:

Tristán Canales
5255 1720 5786
tcanales@tvazteca.com.mx

Daniel McCosh
5255 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx