



## **AZTECA AMERICA ANUNCIA ACUERDO DE AFILIACION CON COMCAST SOBRE SERVICIO DE TRANSMISION EN MERCADOS SIN COBERTURA DE ESTACIONES DE TELEVISION ABIERTA**

### **PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA**

**Ciudad de México, 14 de diciembre de 2005**—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy que Azteca America – la cadena propiedad de la compañía enfocada en el mercado hispano de EUA – firmó un acuerdo de afiliación con Comcast (Nasdaq: CMCSA, CMCSK), proveedor líder de cable, entretenimiento, y productos y servicios de comunicación en EUA. El acuerdo brinda oportunidades de servicios de transmisión para la señal de Azteca America en los mercados Hispánicos de EUA sin cobertura por parte de estaciones de televisión abierta.

De acuerdo con el contrato, los sistemas Comcast en los mercados hispanos en EUA, sin señal terrestre local por parte de los afiliados de Azteca America, podrán optar por agregar el contenido de la cadena a su programación.

Actualmente Comcast también ofrece programación selecta de Azteca America como parte de su servicio de video “*ON DEMAND en Español*,” brindando contenido a los clientes de paquetes de programación Hispánica de Comcast, en el momento en que lo deseen.

“Nos complace contar con las importantes oportunidades de servicios de transmisión con Comcast, y con la expansión de la cadena a más hispanos en EUA,” comentó Luis J. Echarte, Presidente del Consejo de Azteca America. “El acuerdo busca ampliar aun más la cobertura de Azteca America, mientras brinda a los anunciantes nuevas audiencias pertenecientes a niveles socioeconómicos superiores.”

“Azteca America ofrece contenido único, muy popular para el teleauditorio, y estamos deseosos de trabajar con ellos para ofrecer el atractivo servicio a mayores audiencias,” añadió David Jensen, Vicepresidente de Programación Internacional de Comcast. “Con el acuerdo enfatizamos el compromiso de ofrecer a nuestros clientes mayores opciones, control y valor.”

**Para mayor información, contactar:**

Daniel McCosh, (52) 55-1720-0059, dmccosh@tvazteca.com.mx  
Bruno Rangel, (52) 55-1720-9167, jrangelk@tvazteca.com.mx  
Rolando Villarreal, (52) 1720-0041, rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Jenni Moyer, 215-851-3311, jenni\_moyer@comcast.com  
Chris Ellis, 215-981-7771, chris\_ellis@comcast.com

**Acerca de Azteca America**

Azteca America es la cadena de televisión hispana de más rápido crecimiento en los EUA. La cadena de 100% propiedad de TV Azteca, S.A. de C.V., uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo Azteca America actualmente tiene presencia en 39 mercados Hispánicos, que incluyen: Los Angeles, Nueva York, Miami, Houston, Chicago, Dallas, San Antonio, San Francisco-Oakland-San Jose, Phoenix, Brownsville-McAllen, Albuquerque, San Diego, Fresno-Visalia, Sacramento-Stockton-Modesto, Denver, Orlando, Austin, Tampa, Corpus Christi, Tucson, Las Vegas, Colorado Springs, Monterey-Salinas, Hartford, Salt Lake City, Bakersfield, West Palm Beach-Ft. Pierce, Santa Barbara, Palm Springs, Omaha, Yakima, Naples-Ft. Myers, Wichita, Reno, Boise, Victoria, Oklahoma City, Charleston y Chattanooga.