



TV AZTECA ANUNCIA 20% DE CRECIMIENTO EN EBITDA Y ALCANZA RECORD DE Ps.948 MILLONES (US\$83 MILLONES)

—Incremento en Ventas Netas de 23%, Estableciendo Récord Histórico para un 3T—

—Consejo Aprobó Distribuciones de Efectivo por US\$210 Millones a Accionistas—

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 20 de octubre de 2004—TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE: TZA; BMV: TVAZTCA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy que generó un máximo nivel histórico de ventas netas para un tercer trimestre de Ps.2,217 millones (US\$194 millones), así como un nivel histórico de EBITDA para un tercer trimestre de Ps.948 millones (US\$83 millones), que representan incrementos de 23% y 20%, respectivamente, sobre el mismo periodo del año pasado. El margen de EBITDA del trimestre fue 43%.

“Factores de crecimiento sólidos en el mercado doméstico y en el exterior, complementados este trimestre con la transmisión de los Juegos Olímpicos del 2004, motivaron una expansión considerable de los ingresos, y al mismo tiempo se preservó una sólida rentabilidad,” comentó Mario San Román, Director General de TV Azteca. “Nuestros resultados muestran una tendencia positiva, ya que los números de hoy marcan seis años de crecimiento ininterrumpido en ingresos y EBITDA en el tercer trimestre.”

“En cuanto a nuestra estrategia, continuamos avanzando en el plan de usos de efectivo de la compañía, con la aprobación por parte del consejo de administración de otorgar distribuciones de efectivo por US\$210 millones hasta el 2005. También anunciamos el prepago de nuestro bono de US\$300 millones con vencimiento en 2007, con deuda denominada en pesos, avanzando en nuestros objetivos de reducir el gasto financiero y el riesgo cambiario,” añadió el Sr. San Román.

Como ha sido detallado previamente, el plan de usos de efectivo de la compañía comprende la realización de distribuciones en efectivo a los accionistas, superiores a los US\$500 millones y reducir la deuda de TV Azteca en aproximadamente US\$250 millones, dentro de un periodo de seis años que inició en 2003.

Resultados del Tercer Trimestre

Las ventas netas crecieron 23% alcanzando un récord histórico de Ps.2,217 millones (US\$194 millones), a partir de Ps.1,799 millones (US\$158 millones) en el mismo periodo de 2003. Los costos y gastos totales crecieron 25% a Ps.1,269 millones (US\$111 millones), a partir de Ps.1,012 millones (US\$89 millones) en el mismo trimestre del año previo. Como resultado, la compañía reportó EBITDA de Ps.948 millones (US\$83 millones), 20% superior a Ps.787 millones (US\$69 millones) del tercer trimestre de 2003. La utilidad neta del trimestre fue Ps.409 millones (US\$36 millones), 17% superior a Ps.351 millones (US\$31 millones) en el mismo periodo de 2003.

En base pro forma, excluyendo Ps.255 millones (US\$22 millones) de ingresos y Ps.142 millones (US\$12 millones) de costos registrados durante el trimestre en conexión con la transmisión de los Juegos Olímpicos del 2004, las ventas netas crecieron 9% y el EBITDA se incrementó 6%.

Millones de pesos¹ y dólares² excepto porcentajes y montos por acción.

	3T 2003	3T 2004	<i>Cambio</i>	
			<i>US\$</i>	<i>%</i>
Ventas Netas				
Pesos	Ps. 1,799	Ps. 2,217		
US\$	US\$ 158	US\$ 194	37	+23%
EBITDA³				
Pesos	Ps. 787	Ps. 948		
US\$	US\$ 69	US\$ 83	14	+20%
Utilidad Neta				
Pesos	Ps. 351	Ps. 409		
US\$	US\$ 31	US\$ 36	5	+17%
Utilidad Neta por ADS⁴				
Pesos	Ps. 1.90	Ps. 2.21		
US\$	US\$ 0.17	US\$ 0.19	0.02	+17%

¹ Pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2004.

² Conversión con base en el tipo de cambio de Ps. 11.41 por US dólar al 30 de septiembre de 2004.

³ EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización, bajo principios de contabilidad mexicanos.

⁴ Calculado con base en 185 millones de ADSs en circulación al 30 de septiembre de 2004.

Ventas Netas

“Contenido atractivo para una amplia gama de mercados objetivo en México fue cuidadosamente posicionado en nuestras señales, con el fin de satisfacer efectivamente la demanda publicitaria creciente del trimestre,” añadió el Sr. San Román. “Los Juegos Olímpicos, cubiertos con nuestro profundo análisis deportivo, fue un estímulo adicional al continuo dinamismo de las ventas domésticas.”

Los ingresos netos del tercer trimestre incluyen ventas de Azteca America—la cadena de televisión propiedad de la compañía enfocada en el mercado hispano de EUA—por Ps.94 millones (US\$8 millones), comparado con Ps.54 millones (US\$5 millones) en el mismo periodo de 2003. Los ingresos de Azteca America se componen de Ps.64 millones (US\$6

millones) de ventas de la estación de Los Angeles, KAZA-TV, y Ps.30 millones (US\$3 millones) de ventas de la cadena.

TV Azteca también reportó ventas de programación al extranjero por Ps.24 millones (US\$2 millones), comparado con Ps.41 millones (US\$4 millones) del tercer trimestre del año anterior. Las exportaciones del trimestre fueron generadas primordialmente por nuestras novelas *La Heredera*, *Belinda* y *Las Juanas*, que fueron vendidas principalmente en mercados de América Latina.

TV Azteca reportó Ps.34 millones (US\$3 millones) en ventas de publicidad a Unefon, comparado con Ps.31 millones (US\$3 millones) en el tercer trimestre de 2003. En cumplimiento con los términos del contrato de publicidad entre Unefon y TV Azteca, durante el tercer trimestre Unefon efectuó un pago en efectivo a la compañía por Ps.32 millones (US\$3 millones) por publicidad adquirida en el trimestre previo.

Durante el trimestre, las ventas de contenido y publicidad a Todito.com fueron de Ps.49 millones (US\$4 millones), comparado con Ps.59 millones (US\$5 millones) en el mismo periodo del año anterior.

Las ventas por intercambio fueron Ps.101 millones (US\$9 millones), comparado con Ps.88 millones (US\$8 millones) en el mismo periodo del año previo. El ajuste por inflación de anticipos de anunciantes fue de Ps.91 millones (US\$8 millones), comparado con Ps.53 millones (US\$5 millones) del tercer trimestre de 2003.

Costos y Gastos

El incremento de 25% en costos y gastos en el tercer trimestre resultó del efecto combinado de un aumento de 32% en costos de producción, programación y transmisión, a Ps.982 millones (US\$86 millones), a partir de Ps.742 millones (US\$65 millones) en igual periodo del año anterior, así como un crecimiento de 6% en gastos de ventas y administración a Ps.287 millones (US\$25 millones), a partir de Ps.270 millones (US\$24 millones) en el mismo trimestre del año anterior.

En una base pro forma, excluyendo derechos de exhibición y costos de producción durante el tercer trimestre relacionados a los Juegos Olímpicos 2004 de Ps.142 millones (US\$12 millones), los costos de producción, programación y transmisión crecieron 13%.

“Congruente con una sólida demanda estacional de publicidad en México y en EUA, desarrollamos iniciativas estratégicas de programación durante el trimestre, que contribuyeron al incremento de los costos. Como resultado de los nuevos programas, hemos captado oportunidades publicitarias crecientes en ambos mercados en expansión,” dijo Carlos Hesles, Director de Administración y Finanzas de TV Azteca.

De forma consistente con los mayores esfuerzos de producción, TV Azteca incrementó el número total de horas de programación producida internamente durante el trimestre, a

2,211 —excluyendo la transmisión de los Juegos Olímpicos 2004—a partir de 2,039 en el mismo periodo del año previo.

El 6% de incremento en gastos de ventas y administración se deriva principalmente de mayores operaciones de la compañía, tanto a nivel doméstico como en el mercado hispano de EUA.

EBITDA y Utilidad Neta

El incremento de 23% en ventas netas en el trimestre combinado con un crecimiento de 25% en costos y gastos totales generó EBITDA de Ps.948 millones (US\$83 millones), 20% superior a Ps.787 millones (US\$69 millones) en el mismo trimestre del año previo. El margen de EBITDA fue 43%, comparado con 44% en el mismo periodo de 2003.

Debajo de EBITDA, los resultados del tercer trimestre fueron impactados negativamente por un incremento en otros gastos a Ps.205 millones (US\$18 millones), a partir de Ps.87 millones (US\$8 millones) hace un año. Otros gastos en el trimestre incluyeron principalmente Ps.50 millones (US\$4 millones) de donaciones, Ps.47 millones (US\$4 millones) de gastos legales, Ps.38 millones (US\$3 millones) de pérdida proveniente de la venta de activos fijos, Ps.29 millones (US\$3 millones) de reconocimiento del 50% de la pérdida neta de Todito.com en los estados financieros de TV Azteca, y Ps.41 millones (US\$4 millones) del efecto neto del reconocimiento de los resultados de Monarcas, el equipo de fútbol de la compañía, y otros gastos.

El costo integral de financiamiento durante el trimestre fue Ps.223 millones (US\$20 millones), comparado con Ps.276 millones (US\$24 millones) de hace un año. Esta disminución fue influenciada principalmente por una pérdida cambiaria de Ps.5 millones (US\$0.4 millones) a partir de un tipo de cambio constante durante el trimestre, en comparación con una pérdida cambiaria de Ps.128 millones (US\$11 millones) resultado de una depreciación de 5% en el mismo periodo del 2003.

La menor pérdida cambiaria fue parcialmente compensada por otros gastos financieros de Ps.46 millones (US\$4 millones) comparados con Ps.17 millones (US\$1 millón) en el mismo periodo del año anterior, reflejando principalmente la comisión por apertura de la línea de crédito garantizada por el equivalente en pesos de US\$300 millones con Banco Inbursa. Adicionalmente, la pérdida en posición monetaria fue Ps.27 millones (US\$2 millones), comparada con una ganancia de Ps.3 millones (US\$0.3 millones) hace un año, resultado de una posición activa neta monetaria en ese trimestre.

La provisión del impuesto sobre la renta durante el trimestre fue Ps.15 millones (US\$1 millón), en comparación con Ps.18 millones (US\$2 millones) de beneficio fiscal en el mismo trimestre del año previo, reflejando menores pérdidas fiscales de subsidiarias este trimestre.

La utilidad neta del trimestre fue de Ps.409 millones (US\$36 millones), 17% superior a Ps.351 millones (US\$31 millones) del mismo periodo de 2003.

Generación y Usos de Efectivo

La compañía indicó que sus sólidos resultados financieros se han traducido en una importante generación de efectivo en los primeros nueve meses de 2004, y que se encuentra en línea para el logro de su objetivo de creación de efectivo—antes del pago de deuda y distribuciones hacia los accionistas—de US\$150 millones en 2004.

Durante el trimestre, TV Azteca anunció que su consejo de administración aprobó unánimemente distribuciones en efectivo por US\$210 millones a sus accionistas hasta 2005, de las cuales se espera que US\$130 millones sean distribuidos durante el cuarto trimestre de 2004, y US\$80 millones en 2005. Las distribuciones son parte del plan de usos de efectivo de la compañía, y son adicionales a los desembolsos de efectivo por aproximadamente US\$22 millones programados para el 11 de noviembre de 2004, que fueron aprobados por la asamblea de accionistas el pasado 15 de abril.

Dentro del plan de usos de efectivo, la compañía ha efectuado distribuciones acumuladas por US\$173 millones, compuestas por una distribución de US\$125 millones realizada el 30 de junio de 2003, US\$15 millones el 5 de diciembre de 2003, y US\$33 millones el 13 de mayo de 2004. Las distribuciones acumuladas son equivalentes a un rendimiento de 9% con base en el precio de cierre del ADR del 19 de octubre de 2004.

Las distribuciones realizadas hasta la fecha, una vez añadidos los próximos desembolsos de US\$22 millones y US\$210 millones, representarán un monto agregado de US\$405 millones en distribuciones en efectivo, equivalente a 22% de rendimiento con base en el precio del ADR del 19 de octubre de 2004.

Dentro del plan de usos de efectivo, TV Azteca también ha reducido su deuda total en US\$82 millones, con base en U.S. dólares nominales, desde junio de 2003. Adicionalmente la compañía anunció el prepago de su bono de US\$300 millones a 10 ½% con vencimiento el 15 de febrero de 2007, con recursos provenientes de una nueva línea de crédito denominada en pesos con Banco Inbursa, con Certificados Bursátiles, o con una combinación de ambos. El 15 de octubre, el fideicomiso que emitirá los certificados bursátiles registró ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) una solicitud de emisión en los mercados mexicanos de deuda.

Deuda de la Compañía

Al 30 de septiembre de 2004, la deuda total de la compañía fue de Ps.5,967 millones (US\$523 millones). La posición de efectivo de TV Azteca fue de Ps.1,320 millones (US\$116 millones), resultando en deuda neta de Ps.4,647 millones (US\$407 millones). La razón de deuda total a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 1.6 veces, y deuda neta a EBITDA fue 1.3 veces. La razón de UDM EBITDA a gasto financiero neto fue 6.3 veces.

La compañía señaló que excluyendo—para propósitos de análisis— Ps.1,366 millones (US\$120 millones) de deuda con vencimiento en 2069, la deuda total fue de Ps.4,601 millones (US\$403 millones), y la razón de deuda total a EBITDA fue 1.2 veces.

Resultados de los Primeros Nueve Meses

Millones de pesos¹ y dólares² excepto porcentajes y montos por acción.

	9M 2003	9M 2004	<i>Cambio</i>	
			<i>US\$</i>	<i>%</i>
Ventas Netas				
Pesos	Ps. 5,153	Ps. 5,788		
US\$	US\$ 452	US\$ 507	56	+12%
EBITDA³				
Pesos	Ps. 2,287	Ps. 2,506		
US\$	US\$ 200	US\$ 220	20	+10%
Utilidad Neta				
Pesos	Ps. 1,014	Ps. 1,046		
US\$	US\$ 89	US\$ 92	3	+3%
Utilidad Neta por ADS⁴				
Pesos	Ps. 5.48	Ps. 5.65		
US\$	US\$ 0.48	US\$ 0.50	0.02	+3%

¹ Pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2004.

² Conversión con base en el tipo de cambio de Ps. 11.41 por US dólar al 30 de septiembre de 2004.

³ EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización, bajo principios de contabilidad mexicanos.

⁴ Calculado con base en 185 millones de ADSs en circulación al 30 de septiembre de 2004.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de los EUA, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
5255 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Omar Avila
5255 1720 0041
oavila@tvazteca.com.mx

Relaciones con Prensa:

Tristán Canales
5255 1720 5786
tcanales@tvazteca.com.mx

Daniel McCosh
5255 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

(estados financieros a continuación)

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADO DE RESULTADOS*
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2004)

	<u>Tercer Trimestre de :</u>		<u>Tercer Trimestre de :</u>					
	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>		<u>Cambio</u>		<u>%</u>
			<u>Millones de dólares**</u>					
	<u>Ps</u>	<u>Ps</u>	<u>US\$</u>	<u>100%</u>	<u>US\$</u>	<u>100%</u>	<u>US\$</u>	<u>%</u>
Ventas netas	1,799	2,217	158		194		37	23%
Costos de programación, producción y transmisión	742	982	65	41%	86	44%	21	32%
Gastos de venta y administración	270	287	24	15%	25	13%	1	6%
Total costos y gastos	1,012	1,269	89	56%	111	57%	22	25%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	787	948	69	44%	83	43%	14	20%
Depreciación y amortización	91	97	8		8		0	
Utilidad de operación	696	851	61	39%	75	38%	14	22%
Otros gastos -Neto	(87)	(205)	(8)		(18)		(10)	
Costo integral de financiamiento:								
Intereses pagados	(204)	(177)	(18)		(16)		27	
Otros gastos financieros	(17)	(46)	(1)		(4)		(29)	
Intereses ganados	71	32	6		3		(38)	
Pérdida cambiaria -Neta	(128)	(5)	(11)		(0)		123	
Ganancia (pérdida) por posición monetaria	3	(27)	0		(2)		(30)	
Costo neto de financiamiento	(276)	(223)	(24)		(20)		52	
Utilidad antes de la siguiente provisión	333	423	29	19%	37	19%	56	27%
Provisión para impuesto sobre la renta	18	(15)	2		(1)		(3)	
Utilidad neta	351	409	31	20%	36	18%	5	16%
Utilidad de los accionistas minoritarios	1	-	0		-		(0)	
Utilidad de los accionistas mayoritarios	351	409	31	19%	36	18%	5	17%
Tipo de cambio al fin del período	Ps 11.00	Ps 11.41						

* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

** Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 30 de septiembre de 2004, expresados en pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2004, traducidos al tipo de cambio de Ps. 11.41 por U.S. dólar.

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADO DE RESULTADOS*
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2004)

	Período de nueve meses terminado el		Período de nueve meses terminado el										
	30 de septiembre de :		30 de septiembre de :										
	2003	2004	2003	2004		Cambio							
			Millones de dólares**										
	Ps	5,153	Ps	5,788	US\$	452	100%	US\$	507	100%	US\$	56	12%
Ventas netas													
Costos de programación, producción y transmisión		2,063		2,452	181	40%	215	42%	34		19%		
Gastos de venta y administración		803		830	70	16%	73	14%	2		3%		
Total costos y gastos		2,866		3,282	251	56%	288	57%	36		15%		
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización		2,287		2,506	200	44%	220	43%	19		10%		
Depreciación y amortización		267		303	23		27		3				
Utilidad de operación		2,019		2,204	177	39%	193	38%	16		9%		
Otros gastos -Neto		(300)		(439)	(26)		(39)		(12)				
Costo integral de financiamiento:													
Intereses pagados		(578)		(551)	(51)		(48)		2				
Otros gastos financieros		(44)		(78)	(4)		(7)		(3)				
Intereses ganados		164		126	14		11		(3)				
Pérdida cambiaria -Neta		(141)		(14)	(12)		(1)		11				
Pérdida por posición monetaria		(21)		(79)	(2)		(7)		(5)				
Costo neto de financiamiento		(619)		(596)	(54)		(52)		2				
Utilidad antes de la siguiente provision		1,100		1,168	96	21%	102	20%	6		6%		
Provisión para impuesto sobre la renta		(85)		(122)	(7)		(11)		(3)				
Utilidad neta		Ps 1,015		Ps 1,046	US\$ 89	20%	US\$ 92	18%	US\$ 3		3%		
Utilidad de los accionistas minoritarios		Ps 1		Ps -	US\$ 0		US\$ -		US\$ (0)				
Utilidad de los accionistas mayoritarios		Ps 1,014		Ps 1,046	US\$ 89	20%	US\$ 92	18%	US\$ 3		3%		
Tipo de cambio al fin del período		Ps 11.00		Ps 11.41									

* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

** Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 30 de septiembre de 2004, expresados en pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2004, traducidos al tipo de cambio de Ps. 11.41 por U.S. dólar.

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS*
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2004)

	30 de septiembre de:		30 de septiembre de:		Cambio		%
	2003	2004	2003	2004			
	Millones de Dólares**						
Activo circulante:							
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 1,300	Ps 1,320	US\$ 114	US\$ 116	US\$ 2		
Cuentas por cobrar	3,263	3,239	286	284	(2)		
Otros activos circulantes	1,303	953	114	84	(31)		
Suma el activo circulante	5,866	5,512	514	483	(31)	-6%	
Cuenta por cobrar a Unefon	1,944	1,732	170	152	(19)		
Inversión en Azteca América	1,504	1,470	132	129	(3)		
Derechos de exhibición	1,236	890	108	78	(30)		
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	2,380	2,084	209	183	(26)		
Concesiones de televisión -Neto	4,020	3,985	352	349	(3)		
Inversión en Todito	251	155	22	14	(8)		
Otros activos	850	1,052	74	92	18		
Inversión en Unefon	1,846	-	162	-	(162)		
Inversión en Cosmofrecuencias	380	-	33	-	(33)		
Crédito mercantil -Neto	658	570	58	50	(8)		
Impuestos diferidos	84		7		(7)		
Suma el activo a largo plazo	15,153	11,938	1,328	1,046	(282)	-21%	
Total activo	Ps 21,019	Ps 17,450	US\$ 1,842	US\$ 1,529	US\$ (313)	-17%	
Pasivo a corto plazo:							
Préstamos bancarios	Ps 1,018	Ps 577	US\$ 89	US\$ 51	US\$ (39)		
Pagarés quirografarios	1,445	-	127	-	(127)		
Otros pasivos circulantes	1,939	1,252	170	110	(60)		
Suma el pasivo a corto plazo	4,402	1,829	386	160	(225)	-58%	
Pasivo financiero a largo plazo:							
Pagarés quirografarios	3,468	3,423	304	300	(4)		
Préstamos bancarios	26	601	2	53	50		
Suma pasivo financiero a largo plazo	3,494	4,024	306	353	46		
Otros pasivos a largo plazo:							
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2019	1,384	1,366	121	120	(2)		
Anticipos de anunciantes	2,560	3,014	224	264	40		
Anticipos de anunciantes de Unefon	2,202	2,024	193	177	(16)		
Anticipos de Todito	399	89	35	8	(27)		
Otros pasivos a largo plazo	137	81	12	7	(5)		
Impuestos diferidos por pagar	-	184	-	16	16		
Suma otros pasivos a largo plazo	6,682	6,758	586	592	7	1%	
Suma el pasivo total	14,578	12,611	1,278	1,105	(172)	-13%	
Total inversión de los accionistas	6,441	4,839	564	424	(140)	-25%	
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 21,019	Ps 17,450	US\$ 1,842	US\$ 1,529	US\$ (313)	-17%	
Tipo de cambio al fin del período	Ps 11.00	Ps 11.41					

* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

** Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 30 de septiembre de 2004, expresados en pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2004, traducidos al tipo de cambio de Ps. 11.41 por U.S. dólar.

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2004

	Periodo de nueve meses que terminó el 30 de septiembre de:			
	<u>2003</u>		<u>2004</u>	
<u>Operación:</u>				
Utilidad neta del período	Ps	1,015	Ps	1,046
Cargos (créditos) a resultados que no requirieron la utilización de recursos:				
Amortización de crédito mercantil		34		29
Depreciación		233		274
Método de participación de asociadas y afiliadas		21		9
Impuestos diferidos		(27)		-
Variación neta en cuentas por cobrar, inventarios, derechos de exhibición, partes relacionadas y cuentas por pagar y gastos acumulados		1,961		2,329
Anticipos de anunciantes de Unefon		(143)		(122)
Anticipos de Todito		(128)		(242)
Anticipo de anunciantes		(2,219)		(2,054)
Recursos generados por la operación		<u>747</u>		<u>1,269</u>
<u>Inversión:</u>				
Adquisición de inmuebles maquinaria y equipo-Neto		(184)		(74)
Reembolso de la prima en emisión de acciones de Todito		<u>35</u>		
Recursos utilizados en actividades de inversión		<u>(149)</u>		<u>(74)</u>
<u>Financiamiento:</u>				
Pagarés quirografarios		164		(1,511)
Préstamos bancarios -Neto		558		(291)
Opciones de acciones ejercidas		3		25
Dividendos preferentes pagados		(38)		(49)
Recompra de acciones		-		(624)
Recolocación de acciones		103		-
Disminución de capital		(1,482)		(590)
Préstamo cobrado a parte relacionada		-		186
Instrumentos financieros		<u>(103)</u>		<u>414</u>
Recursos utilizados en actividades de financiamiento		<u>(795)</u>		<u>(2,440)</u>
Disminución en efectivo y equivalentes de efectivo		(197)		(1,245)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo		1,497		2,565
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	Ps	<u>1,300</u>	Ps	<u>1,320</u>