



CONSEJO DE TV AZTECA NOMBRA A MARIO SAN ROMAN DIRECTOR GENERAL DE LA COMPAÑIA

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 28 de julio de 2004—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV:TVAZTCA; NYSE:TZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció que Mario San Román, anterior Director de Operaciones de TV Azteca, fue nombrado por el Consejo de Administración, a partir del 14 de julio, Director General de la compañía, en sustitución de Pedro Padilla, quien deja esta posición para ocupar la Dirección General de Grupo Salinas.

“Mario cuenta con conocimiento sin paralelo en producción eficiente de contenido, estrategias superiores de programación y ventas, así como un sólido liderazgo para impulsar aún más las fortalezas de la compañía,” comentó Ricardo B. Salinas, Presidente del Consejo de Administración de TV Azteca. “Es la elección natural para suceder a Pedro Padilla, cuyas notables contribuciones a la estrategia de TV Azteca serán ahora replicadas por todas las compañías de Grupo Salinas.”

El señor San Román, de 45 años, ingresó a TV Azteca en 1998 como responsable de Azteca 13. En poco tiempo ocupó la dirección de todos los canales de distribución de la compañía, antes de ser nombrado Director de Operaciones en octubre de 2002. Bajo su directriz, TV Azteca ha desarrollado programación en línea con los mercados objetivo de los anunciantes, contenido con calidad superior y con eficiencia en costos, así como planes de ventas óptimos, que han resultado en mayor rentabilidad.

El señor San Román no sólo es un experto en las preferencias de la audiencia y en la producción de contenido, cuenta también con una amplia perspectiva del negocio que incluye la visión de la televisora, del anunciante y de la agencia de publicidad. Adicionalmente, como Director de Operaciones de la compañía, ha sido actor fundamental en la toma de las decisiones financieras más relevantes. Fue también nombrado miembro del Consejo de Administración a principios de este año, y continuará al frente del Comité Ejecutivo de la compañía, órgano encargado de evaluar las operaciones diarias de TV Azteca.

“Sea bienvenido el reto de remplazar a Pedro Padilla, quien ha posicionado a la compañía como una de las televisoras más dinámicas y rentables del mundo,” comentó el

señor San Román. “Trabajaré intensamente para maximizar la creación de valor a través de consolidar a TV Azteca como la mejor compañía de televisión de habla hispana.”

La compañía hizo notar que el nombramiento del señor San Román es efectivo a partir del día 14 de julio, y que habrá un periodo de transición de seis meses, hasta diciembre 31 del 2004, para asegurar una transferencia integral y ordenada de funciones.

Antes de unirse a TV Azteca, el señor San Román trabajó en la compañía de productos de consumo BDF México como Director de Mercadotecnia para bienes de cuidado personal.

El señor San Román cuenta con una licenciatura en comunicaciones y mercadotecnia por la Universidad Iberoamericana, una de las más reconocidas en México. También realizó estudios de postgrado en mercadotecnia y administración en la Escuela de Negocios de Stanford, en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, y en la Escuela de Negocios Ashridge en Londres.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de los EUA, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
5255 3099 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Omar Avila
5255 3099 0041
oavila@tvazteca.com.mx

Relaciones con Prensa:

Tristán Canales
5255 3099 5786
tcanales@tvazteca.com.mx

Daniel McCosh
5255 3099 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx