



## **AZTECA AMERICA MUESTRA SU ESTRATEGIA DE PROGRAMACIÓN EN SU EVENTO DE PREVENTAS 2004 EN LA CIUDAD DE NUEVA YORK**

-- Cadena en Crecimiento se Enfoca en Telenovelas de Éxito, Deportes, Noticias y Entretenimiento--

--Cobertura se Expande con la Adición de Cinco Nuevas Afiliadas, Llevando su Cobertura al 78%--

### **PARA SU DISTRIBUCIÓN INMEDIATA**

*Nueva York, 18 de Mayo de 2004-* TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE: TZA, BMV: TVAZTCA), uno de los dos mayores productores de contenido para la televisión en español del mundo, anunció hoy que Azteca America celebró su evento de preventas en la ciudad de Nueva York, mostrando su estrategia de programación para esta temporada, así como la incorporación a la cadena de estaciones afiliadas en cinco mercados.

Luis J. Echarte, Presidente y Director General de Azteca America dio la bienvenida a la audiencia, y presentó estaciones en las ciudades de Brownsville-McAllen, TX (K64FM Canal 64), Tampa, FL (WXAX Channel 26), Hartford, CT (WHCT Canal 38); Raleigh-Durham, NC (WHOA Canal 44) y Boise, ID (KCBB Canal 51). En total la cadena llega a mercados donde habita el 78% de los hispanos.

“Me da un enorme placer estar de regreso en la ciudad de Nueva York,” comentó Luis J. Echarte. “Es aún mejor anunciar la cobertura ampliada a cinco mercados que representan casi el 5% de nuestra comunidad.”

Después de los comentarios de apertura, el Señor Echarte cedió el podio a Jorge Jaidar, Director General de Operaciones de la cadena, quien presentó la estrategia de programación de Azteca America, incluyendo dos nuevas telenovelas por ser lanzadas dentro de los próximos dos meses, así como peleas de box y de lucha libre, y una nueva serie de películas mexicanas jamás vistas en los EE.UU.

### **TELENOVELAS**

Azteca America lanzará su primera novela basada en personajes hispanos el 4 de Julio con La Heredera. La historia se centra en María Claudia, quien estando de regreso de sus estudios de postgrado en los EE.UU. literalmente se topa con su amor Antonio, un piloto de combate de la fuerza aérea estadounidense. Esta novela es protagonizada por Silvia Navarro y Sergio Basañez.

De forma previa, Azteca America lanzará, en Junio 28, Belinda, El Amor Hace Justicia, protagonizada por Leonardo García, Héctor Bonilla y Mariana Torres.

## **DEPORTES**

Azteca America ofrece los partidos más populares de la Liga Mexicana de Fútbol con derechos exclusivos de transmisión de los partidos de 9 de los 20 equipos de la primera división, incluyendo al súper líder: Jaguares de Chiapas.

Al soccer se agregará una serie de peleas de box transmitidas de ciudades como Las Vegas, Phoenix, Palm Springs, Nashville, Reno, y otras ciudades hispanas clave donde pelearán figuras latinas estelares.

Para cerrar un fin de semana deportivo, Azteca America continuará su exitosa serie Lucha Libre, presentando luchadores estelares como Máscara Sagrada, Los Mini Súper Estrellas y Octagón.

## **NOTICIAS**

Noticiero Azteca America continuará con José Martín Sámano y Rebeca Sáenz por las tardes, y con Armando Guzmán en vivo desde Washington D.C. por las noches. Armando Guzmán es un veterano de las noticias hispanas, con una trayectoria de más de veinte años que incluye su corresponsalía desde la Casa Blanca, además de ser un columnista sindicado a nivel nacional.

Adicionalmente, Calles al Desnudo, cubre noticias de alto impacto desde las calles de Latinoamérica.

## **ENTRETENIMIENTO**

Uno de los programas líderes de la televisión hispana de hoy, La Academia continúa cautivando audiencias con algunos de los más grandes jóvenes artistas Latinoamericanos, seis noches por semana.

Con Cinema Azteca, Azteca America ofrece algunas de las mejores películas de acción y drama producidas en México, y que serán mostradas en los EE.UU. por primera ocasión.

Carlos de la Garza, presidente de ventas y marketing de Azteca America, presentó un conjunto importante de oportunidades para presentar producto integrado a los programas, así como ejemplos concretos de cómo grandes empresas de artículos para el consumo, automotrices y detallistas han utilizado las ventajas de anunciarse en la cadena. Carlos de la Garza también presentó un equipo ampliado de ventas que se ha triplicado en los últimos meses en respuesta a una mayor demanda de publicidad.

En adición a los altos ejecutivos de Azteca America, el talento estuvo presente con figuras como Pati Chapoy, José Ramón Fernández, Armando Guzmán, Anette Michel, Ingrid Coronado, Francisco de la O y Jorge Garralda. Cada celebridad fue presentada a una audiencia compuesta por más de 400 ejecutivos de la publicidad, y estuvo disponible en la reunión para departir con los invitados.

La tarde concluyó con una selección musical interpretada por La Academia.

Los cinco nuevos mercados se agregan a los 33 mercados existentes de Azteca America, incluyendo: Los Angeles, New York, Miami, Houston, Chicago, San Antonio, Dallas, San Francisco-Oakland-San Jose, Phoenix, Albuquerque, San Diego, Fresno-Visalia, Sacramento-Stockton-Modesto, Denver, Orlando, Austin, Tucson, Corpus Christi, Las Vegas, Monterey-Salinas, Bakersfield, West Palm Beach-Ft. Pierce, Salt Lake City, Santa Barbara, Palm Springs, Naples-Ft. Myers, Yakima-Pascoe-Richland, Wichita, Oklahoma City, Reno, Victoria, Charleston y Chattanooga.

Mayor información se puede encontrar en la página: [www.aztecaamerica.com/corporate](http://www.aztecaamerica.com/corporate)

### Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de las dos compañías de televisión abierta en México, operando dos cadenas nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la nueva cadena de televisión enfocada al mercado hispano de los Estados Unidos y Todito.com, un portal de Internet para hispanohablantes en América del Norte.

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.*

#### **Relaciones con Inversionistas:**

**Bruno Rangel**  
Director de Relación con Inversionistas  
TV Azteca, S.A. de C.V.  
5255-3099-9167  
[jrangelk@tvazteca.com.mx](mailto:jrangelk@tvazteca.com.mx)

**Omar Avila**  
Gerente de Relación con Inversionistas  
TV Azteca S.A. de C.V.  
5255-3099-9167  
[oavila@tvazteca.com.mx](mailto:oavila@tvazteca.com.mx)

#### **Relaciones con Prensa:**

**Tristán Canales**  
5255 3099 5786  
[tcanales@tvazteca.com.mx](mailto:tcanales@tvazteca.com.mx)

**Daniel McCosh**  
5255 3099 0059  
[dmccosh@tvazteca.com.mx](mailto:dmccosh@tvazteca.com.mx)