



CONSEJO DE TV AZTECA RECHAZA UNANIMEMENTE OFERTA DE US\$40 MILLONES A CAMBIO DE DERECHOS SOBRE CANAL 40

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 19 de enero de 2004—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV:TV AZTCA; NYSE:TZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy que su consejo de administración rechazó unánimemente una oferta de Isaac Saba, prominente empresario mexicano, consistente en pagar US\$40 millones a cambio de los derechos de TV Azteca para adquirir 51% del capital de Televisora del Valle de México (TVM), concesionaria de Canal 40—canal UHF que cubre la Ciudad de México—así como para liquidar deudas de CNI con TV Azteca.

Como se informó anteriormente, desde el año 2000 han habido litigios entre TV Azteca y CNI Canal 40, y entre TV Azteca y Javier Moreno Valle, Presidente de CNI, por incumplimiento de contrato por parte del Sr. Moreno Valle por no honrar la opción de compra del capital a que tiene derecho TV Azteca, complementada por incumplimiento de CNI para pagar sus deudas a TV Azteca.

A fines de 1998, TV Azteca formalizó una alianza estratégica con CNI Canal 40 y el Sr. Moreno Valle, a través de la cual TV Azteca y CNI compartirían el flujo de efectivo operativo generado por Canal 40 y a cambio TV Azteca proveería, entre otras cosas, programación al canal y venta de tiempo publicitario durante varios años. Además, se acordó dar a TV Azteca la opción de compra de 51% del capital a un valor total de empresa de US\$100 millones, con algunos incrementos anuales.

Como parte del acuerdo, TV Azteca autorizó pagos por US\$25 millones a CNI Canal 40, que incluyeron US\$15 millones como adelanto sobre la participación de 50% del EBITDA a ser generado en los primeros tres años de operación y un préstamo de US\$10 millones a la firma del contrato.

En diciembre de 2002, TV Azteca recibió una resolución favorable de la Corte Internacional de Arbitraje, en la cual se resolvió que el acuerdo de opción y la alianza estratégica son válidos y exigibles en contra del Sr. Moreno Valle. No obstante el Sr. Moreno Valle se ha rehusado a honrar la resolución.

Como parte de sus esfuerzos para terminar con el litigio, TV Azteca analizó la propuesta del Sr. Saba; sin embargo, TV Azteca considera que el costo de oportunidad de recibir los US\$40 millones es demasiado alto, ya que implicaría renunciar a la posibilidad de operar en el futuro un canal orientado a segmentos de altos ingresos en la Ciudad de México. Por ello, la compañía continuará actuando para preservar sus derechos bajo los contratos firmados por Canal 40.

La compañía añadió que su plan de usos de efectivo a seis años, previamente anunciado, no contempla recibir los US\$40 millones y la compañía ratificó su compromiso para continuar con el plan conforme ha sido revelado. El plan de efectivo incluye distribuciones hacia los accionistas por más de US\$500 millones y una reducción de la deuda de TV Azteca por aproximadamente US\$250 millones hacia 2008.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. La compañía también opera un canal nacional de televisión en El Salvador. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de los EUA, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
5255 3099 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Omar Ávila
5255 3099 0041
oavila@tvazteca.com.mx

Relaciones con Prensa:

Tristán Canales
5255 3099 5786
tcanales@tvazteca.com.mx

Daniel McCosh
5255 3099 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx