



AZTECA AMERICA NETWORK AGREGA DOS AFILIADAS EN ARIZONA Y ALCANZA COBERTURA DE 63% DE HOGARES HISPANOS

**—Azteca America Llega a un Estado Hispano Clave y Cubre 12
de los 15 Mercados Hispanos Más Importantes—**

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, julio 1, 2003, TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE: TZA; BMV: TVAZTCA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy que Azteca America Network, la cadena propiedad de la compañía enfocada en el mercado hispano de los Estados Unidos, afilió dos nuevas estaciones en Arizona.

Con dichas afiliaciones, canal 43 KPSW en Phoenix y canal 14 KQBN en Tucson, Azteca America llega a 26 mercados, cubriendo 63% de los hogares hispanos en los Estados Unidos, e introduce su programación al noveno y vigésimo cuarto mercados más grandes de los Estados Unidos, respectivamente. Como resultado, actualmente Azteca America cubre 12 de los 15 mercados hispanos más importantes.

Los hispanos representan un porcentaje significativo de la población total de Arizona, ya que una de cada cuatro personas que viven en ese estado es hispana, de las cuales 82% es de origen mexicano. En Tucson 32% de la población es hispana, mientras que en Phoenix la proporción es 23%.

“Estamos muy emocionados de introducir nuestra programación en Arizona, un estado que comparte una larga trayectoria histórica con México,” dijo Luis Echarte Presidente y Director General de Azteca America. “La mayor cobertura y el crecimiento de Azteca America resulta de la calidad de nuestra programación, lo que continúa como nuestra prioridad estratégica.”

Las dos nuevas estaciones se suman a la lista de 24 afiliados de Azteca America: Los Angeles, New York, Miami, Houston, San Antonio, San Francisco-Oakland-San Jose, Albuquerque, San Diego, Fresno-Visalia, Sacramento-Stockton-Modesto, Orlando, Austin, Las Vegas, Monterey-Salinas, Bakersfield, West Palm Beach-Ft. Pierce, Salt Lake City, Santa Barbara, Palm Springs, Naples-Ft. Myers, Wichita, Oklahoma City, Reno y Victoria.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la nueva compañía de televisión enfocada al mercado hispano de los Estados Unidos, Unefon, la compañía de telefonía celular enfocada al mercado masivo en México, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en América del Norte.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel

5255-3099-9167

jrangelk@tvazteca.com.mx

Omar Avila

5255-3099-0041

oavila@tvazteca.com.mx

Relaciones con Prensa:

Tristán Canales

5255-3099-5786

tcanales@tvazteca.com.mx