



**AZTECA AMERICA FIRMA ACUERDOS DEFINITIVOS
PARA RESOLVER DISPUTAS LEGALES
CON PAPPAS TELECASTING COMPANIES**

—TV Azteca recibe nota por US\$128 Millones Garantizada por
Estación de Los Angeles —

—Las Afiliaciones Continuarán Bajo un Nuevo Marco—

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 13 de febrero de 2003—TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE: TZA; BMV: TVAZTCA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy que Azteca América Network, su subsidiaria al 100%, enfocada al mercado Hispano de los EUA, ha firmado sendos acuerdos definitivos con Pappas Telecasting Companies para resolver el litigio entre las partes, y establecer un marco propicio para trabajar en el futuro. Pappas Telecasting Companies es el controlador y operador de las estaciones afiliadas de Azteca America en los mercados de Los Angeles, San Francisco-Sacramento, Houston y Reno.

El acuerdo, que resuelve todos los procesos legales y disputas entre las partes, estipula que Pappas Telecasting Companies adquirirá el interés de 25% que Azteca International Corporation posee en las estaciones de televisión de los mercados de Houston y San Francisco-Sacramento. El acuerdo también estipula el pago de la nota, por un monto de aproximadamente US\$52 millones más intereses devengados, que adeuda a TV Azteca Pappas Telecasting of Southern California LLC, el afiliado de Pappas en Los Ángeles. A cambio de estos conceptos, Azteca International ha recibido una nota emitida por la estación de Pappas en Los Angeles por US\$128 millones, pagadera el 31 de mayo de 2003, con un periodo de gracia condicional al 30 de Junio de 2003. La nota está garantizada por los activos de la estación de Los Angeles, KAZA-TV. Si la nota no es liquidada al 30 de abril de 2003, el monto principal se incrementará a US\$129 millones. La nota devengará interés a una tasa anual del 11.6279%.

Adicionalmente, las partes han acordado que, si la nota no es pagada de acuerdo con el calendario pactado, Azteca International y la estación afiliada de Pappas en Los Angeles subscribirán un acuerdo de mercadeo local (LMA por sus siglas en inglés) por un periodo de tres años. Bajo este acuerdo, Azteca proveerá programación y servicios a la estación de los Angeles, KAZA-TV. A cambio, Azteca International podrá retener todos los ingresos publicitarios derivados de la programación que proveerá a la estación, y pagará a Pappas Telecasting una cuota anual de US\$15 millones. No obstante, los pagos de Azteca bajo el acuerdo LMA serán compensados por el interés devengado por la nota. De esta forma, si durante el lapso de tres años del LMA no se efectuaran pagos de principal de la nota, Azteca no requerirá en tal caso realizar pagos en efectivo por concepto del contrato LMA. La nota podrá ser prepagada, en todo o en parte, en cualquier momento.

En caso de que el contrato LMA se hiciera efectivo, Azteca International Corporation también tendrá la opción de compra, hasta un máximo permisible bajo las leyes de los EUA. del 25%, los activos de KAZA-TV; y podrá a su vez nominar a una entidad calificada de los EUA. para adquirir el interés remanente que controla Pappas, por un precio total de US\$250 millones, menos principal e interés por pagar de la nota. Esta opción de compra deberá ser ejercida antes de que falten seis meses para que se cumpla el plazo de tres años del contrato LMA. Si la opción no es ejercida, o la compra de los activos de la estación no es concluida al cierre del tercer año (con una extensión condicional de tres meses), la cuota anual relacionada con el contrato LMA se incrementará a US\$24.5 millones. Una porción de esta cantidad continuará siendo compensada por el interés devengado por la nota, hasta que la nota sea completamente liquidada. Azteca International Corporation podrá, después del periodo original de tres años del contrato LMA, requerir que la nota sea liquidada, bajo notificación previa de dos años; o, si la compra de la estación no ha sido concluida después del ejercicio de la opción, bajo notificación previa de dos años y medio. El contrato LMA tendrá vigencia mientras la nota no sea pagada.

Bajo este arreglo, los acuerdos de afiliación existentes para las estaciones de Pappas continuarán en efecto con ciertas modificaciones. De acuerdo a lo anterior, los acuerdos de afiliación cambiarán a un marco de distribución de tiempo comercial al 50-50, donde el tiempo comercializable en horario de cadena se dividirá de manera alícuota entre las partes, en contraste con el acuerdo anterior que estipulaba una distribución equitativa de los ingresos. Los acuerdos de afiliación existentes continuarán vigentes durante 2003, y Azteca International Corporation tendrá la opción de extender estos acuerdos hasta mayo o junio de 2004; periodo después del cual los acuerdos de afiliación podrán ser renovados por extensiones consecutivas de seis meses, a menos que cualquiera de las partes notifique su terminación con 90 días de anticipación.

Pappas Telecasting acordó afiliarse a Azteca America Network ciertas estaciones adicionales en algunos mercados menores, por ser anunciados.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, operando dos canales nacionales de televisión en México, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la nueva compañía de televisión enfocada al mercado hispano en los Estados Unidos, Unefon, la compañía de telefonía celular enfocada al mercado masivo en México, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en América del Norte.

Azteca America Network, es la cadena de televisión, subsidiaria al 100% de TV Azteca, enfocada al dinámico mercado Hispano de los Estados Unidos. Actualmente mantiene acuerdos de afiliación con estaciones de televisión que cubren aproximadamente el 53% de la población Hispana de los Estados Unidos, incluyendo estaciones en Los Ángeles, San Francisco, Sacramento, Palm Springs, Santa Bárbara, Fresno y Bakersfield, California; Las Vegas y Reno, Nevada; Miami, Orlando y Palm Beach, Florida; Austin y Houston, Texas; así como Albuquerque, NM; Nueva York, N.Y.; Salt Lake City UT; y Wichita KA.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca se identifican en la forma 20-F y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relaciones con Inversionistas:

Bruno Rangel
5255 3099 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Rolando Villarreal
5255 3099 0041
rvillarreal@tvazteca.com.mx

Relaciones con Prensa:

Tristán Canales
525530995786
tcanales@tvazteca.com.mx