



EBITDA DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2002 CRECE 24%, A RECORD DE US\$81 MILLONES, CON MARGEN DE 45%

**— Crecimiento de 25% en Ventas Netas,
a Máximo Nivel Histórico para un Segundo Trimestre —**

PARA DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 25 de julio de 2002 – TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE: TZA; BMV: TVAZTCA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, reportó EBITDA de US\$81 millones en el segundo trimestre, 24% superior comparado con US\$65 millones en igual periodo de 2001. Ello representa el mayor EBITDA en cuatro años. El margen de EBITDA fue 45%, igual al del mismo trimestre de 2001.

En base proforma, excluyendo ingresos y costos incrementales asociados con la transmisión de la Copa Mundial de Fútbol del 2002, el EBITDA creció 12% en comparación con el segundo trimestre del 2001. El margen de EBITDA fue 47%.

“Durante el trimestre continuamos desarrollando con gran éxito nuestra estrategia que vincula, en forma sistemática, el desempeño de los costos de producción y la evolución de los ingresos potenciales, con base en nuestro profundo conocimiento de la estacionalidad de la demanda por publicidad,” comentó Pedro Padilla, Director General de TV Azteca. “Ello permitió generar los puntos de rating para los cuales existe demanda en el mercado; incrementó la racionalización de recursos asignados a la producción; y fortaleció la rentabilidad de nuestra programación tradicional, logrando márgenes de 47%, 200 puntos base por arriba del año previo.”

“Anticipamos incrementos en la demanda estacional en la segunda mitad del año, por lo que actualmente desarrollamos nuevas producciones en horarios estratégicos para satisfacer las mayores necesidades de publicidad,” añadió el señor Padilla.

Resultados del Segundo Trimestre

Las ventas netas crecieron 25% a US\$181 millones a partir de US\$144 millones en el segundo trimestre de 2001. Las ventas netas registraron el mayor nivel histórico para un segundo trimestre. Los costos y gastos totales fueron US\$100 millones, 27% por arriba de US\$79 millones registrados en igual periodo de 2001. Como resultado de ello, la compañía reportó EBITDA de US\$81 millones, 24% superior a US\$65 millones del segundo trimestre del año previo, y un nivel récord desde 1998. El margen de EBITDA fue 45%, igual al de hace un año.

En base proforma, excluyendo US\$25 millones y US\$17 millones de ventas y costos incrementales asociados con la transmisión de la Copa Mundial de Fútbol del 2002, respectivamente, las ventas netas y el EBITDA crecieron 8% y 12%, correspondientemente.

Millones de pesos¹ y dólares² excepto porcentajes y montos por acción.

	2T 2001	2T 2002
Ventas Netas		
Pesos	Pes. 1,438	Pes. 1,802
US\$	US\$ 144	US\$ 181
EBITDA		
Pesos	Pes. 650	Pes. 805
US\$	US\$ 65	US\$ 81
Utilidad Neta		
Pesos	Pes. 644	Pes. 45
US\$	US\$ 65	US\$ 5
Utilidad Neta por ADS³		
Pesos	Pes. 3.40	Pes. 0.24
US\$	US\$ 0.34	US\$ 0.02

¹ Pesos de poder adquisitivo del 30 de junio de 2002.

² Conversión con base en el tipo de cambio de Ps. 9.96 por dólar al 30 de junio de 2002.

³ Calculado con base en 189.3 millones de ADSs en circulación al 30 de junio de 2002.

Cremiento de 25% en Ventas Netas

El incremento de 25% en ventas netas refleja la creciente satisfacción de las necesidades de publicidad de los clientes a través del contenido y de las amplias alternativas de publicidad de la compañía; 14% de crecimiento promedio en las tarifas de publicidad en términos reales durante el segundo trimestre; y un incremento de 3% en las tasas de utilización del tiempo comercializable en el día completo, comparado con igual período del año anterior.

“Durante el trimestre ofrecimos amplios planes de publicidad en torno a nuestra parrilla de programación para satisfacer, en forma integral, la demanda de los anunciantes en todos nuestros horarios” comentó Gustavo Guzmán, Director General de Ventas de TV Azteca. “Congruente con nuestra expectativa de mayor demanda estacional de publicidad en la

segunda mitad del año, nuevas producciones como *La Academia* y *Súbete a mi Moto*, entre otros atractivos programas, satisfacen de manera efectiva las mayores necesidades de nuestros clientes.”

Las ventas netas del segundo trimestre incluyen US\$25 millones de publicidad incremental relacionada con la Copa Mundial de Fútbol del 2002. La cifra considera ventas derivadas de programas de análisis deportivo y partidos de fútbol relacionados con el evento, y deduce los ingresos que se hubieran obtenido por publicidad con la programación tradicional de TV Azteca, que fue sustituida por la Copa Mundial.

Las ventas netas del segundo trimestre incluyen ventas de contenido y publicidad a Todito.com por US\$3.3 millones, y ventas de publicidad a Unefon por US\$1 millón. En el segundo trimestre de 2001, las ventas a Todito y a Unefon fueron US\$4.1 millones y US\$2.2 millones, respectivamente.

Durante el trimestre, TV Azteca registró ventas de US\$2.7 millones provenientes de Azteca America Network, que se comparan favorablemente con US\$1 millón en el primer trimestre del 2002.

Las ventas locales fueron US\$29 millones, 33% por arriba de US\$22 millones reportados en el segundo trimestre de 2001. Excluyendo ingresos relacionados con la Copa Mundial de Fútbol del 2002, las ventas locales representaron 19% de las ventas totales de TV Azteca, comparado con 15% hace un año.

“Hemos obtenido recursos anteriormente asignados a otros medios regionales, a través de nuestra proactiva fuerza de ventas, que ofrece publicidad local muy competitiva, inserta en nuestra popular señal nacional,” añadió el señor Guzmán. “En otros países, la publicidad local es dos o tres veces mayor como proporción de las ventas totales de televisión, por lo que tenemos una enorme confianza de que nuestros esfuerzos derivarán en una proporción similar en los próximos cuatro o cinco años.”

La compañía ha incrementado el número de sitios de transmisión en el país en que transmite publicidad local en adición a la señal nacional de TV Azteca, a 106 a partir de 42 hace un año. En forma paralela, TV Azteca ha incrementado la fuerza de ventas sujeta a comisión, dentro de los mercados locales recientemente cubiertos.

Costos y Gastos Totales, Excluyendo Copa Mundial, Sólo Crecen 6%

El incremento de 27% en los costos y gastos del segundo trimestre resultan de un crecimiento de 36% en los costos de programación, producción y transmisión, y de un aumento de 2% en los gastos de ventas y administración, en comparación con el mismo trimestre del año previo.

Los costos de programación, producción y transmisión fueron US\$77 millones, comparados con US\$57 millones registrados en el segundo trimestre del año previo. Excluyendo US\$17 millones de costos incrementales relacionados con la transmisión de la Copa Mundial de Fútbol del 2002, los costos fueron US\$60 millones, 6% por arriba del segundo trimestre del 2001.

“Durante el trimestre desarrollamos contenido innovador, a partir de la creatividad probada de nuestro equipo de producción, al tiempo en que continuamos fortaleciendo nuestras sólidas políticas de control de costos y el estricto seguimiento de nuestros presupuestos,” comentó Carlos Hesles, Director de Administración de TV Azteca. “Durante la segunda mitad del año transmitiremos programación muy atractiva, en donde la alta calidad de producción y la máxima rentabilidad son nuestros objetivos.”

Los gastos de ventas y administración durante el segundo trimestre fueron US\$23 millones, 2% por arriba de US\$22 millones en igual periodo hace un año, como resultado de mayores operaciones locales e internacionales.

EBITDA Récord en 4 Años

El 25% de crecimiento en el ingreso neto del trimestre, en conjunto con el 27% de crecimiento en cotos y gastos resultó en EBITDA de US\$81 millones, 24% por arriba de US\$65 millones del segundo trimestre del año previo.

En base proforma, excluyendo ingresos y costos incrementales relacionados con la transmisión de la Copa Mundial de Fútbol del 2002, el EBITDA fue US\$73 millones, un incremento de 12% comparado con igual periodo del 2001. El margen de EBITDA fue 47%.

TV Azteca registró US\$8 millones de EBITDA incremental asociado con la transmisión de la Copa Mundial del 2002, con margen de EBITDA de 32%. “La contribución de la Copa Mundial a los resultados de TV Azteca fue modesta; sin embargo, estamos muy satisfechos con los resultados derivados de nuestra programación tradicional, que logró altos niveles de rentabilidad. Ello confirma que nuestra estrategia de programación es muy adecuada,” comentó Rodrigo Pliego, Director General de Finanzas de TV Azteca.

La utilidad neta del segundo trimestre fue US\$5 millones, en comparación con US\$65 millones del mismo trimestre del 2001. La disminución en la utilidad neta resultó principalmente de una pérdida cambiaria de US\$34 millones en el trimestre, comparada con US\$15 millones de utilidad en cambios en el mismo periodo hace un año. Ello resultó primordialmente de una depreciación de 10% en el valor del peso frente al dólar en el trimestre, frente a una apreciación de 5% en el valor del peso en el año previo.

Azteca America Expande Cobertura sin Inversión Monetaria Asociada

Durante el trimestre, Azteca America Network, la cadena de televisión abierta enfocada al mercado hispano de los Estados Unidos, propiedad de TV Azteca, incrementó su cobertura a 31% de los hispanohablantes en EUA a partir de 28% al cierre del trimestre previo. Ello se logró con la afiliación de estaciones en Orlando, Florida; Salt Lake City, Utah; y Las Vegas, Nevada.

“Estamos muy satisfechos con el incremento en cobertura de Azteca America sin inversión monetaria asociada, lo que nos posiciona muy favorablemente para continuar nuestro crecimiento en el futuro,” comentó Luis J. Echarte, Presidente y Director General de Azteca America Network. “En lo sucesivo, continuaremos con nuestra expansión de manera razonada, principalmente a través de este modelo de afiliación, basado en el éxito de nuestra programación.”

En cuanto a la operación, la compañía pretende maximizar la rentabilidad de cada una de las estaciones afiliadas en Azteca America a través de aprovechar el contenido, producido y amortizado en México, con costos de operación poco significativos.

Resultados de Seis Meses

Millones de pesos¹ y dólares² excepto porcentajes y montos por acción.

	6M 2001	6M 2002
Ventas Netas		
Pesos	Ps. 2,614	Ps. 3,079
US\$	US\$ 262	US\$ 309
EBITDA		
Pesos	Ps. 1,054	Ps. 1,291
US\$	US\$ 106	US\$ 130
Utilidad Neta		
Pesos	Ps. 759	Ps. 250
US\$	US\$ 76	US\$ 25
Utilidad Neta por ADS³		
Pesos	Ps. 4.01	Ps. 1.32
US\$	US\$ 0.40	US\$ 0.13

¹ Pesos de poder adquisitivo del 30 de junio de 2002.

² Conversión con base en el tipo de cambio de Ps. 9.96 por dólar al 30 de junio de 2002.

³ Calculado con base en 189.3 millones de ADSs en circulación al 30 de junio de 2002.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. La Compañía también opera un canal nacional de televisión en El Salvador. Las afiliadas incluyen a Unefon, la compañía de telefonía celular enfocada al mercado masivo en México,

Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en América del Norte, y Azteca America Network, la nueva compañía de televisión enfocada al mercado hispano en los Estados Unidos.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la. Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relaciones con Inversionistas:

Bruno Rangel
Relaciones con Inversionistas
TV Azteca, S.A. de C.V.
52553099 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Mona Walsh
Dilenschneider Group
New York
212 922 0900
mwalsh@dgi-nyc.com

Relaciones con Prensa:

Oscar M. Argüelles Dorantes
Director General de Comunicación Corporativa
TV Azteca, S.A. de C.V.
52553099 1313, ext. 1585

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS*
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de junio del 2002)

	<u>Segundo Trimestre de:</u>		<u>Millones de dólares**</u>				<u>Segundo Trimestre de:</u>		<u>Cambio</u>	
	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2001</u>	<u>%</u>	<u>2002</u>	<u>%</u>	<u>Dls</u>	<u>%</u>		
Ventas netas	\$ 1,438	\$ 1,802	\$ 144	100%	\$ 181	100%			37	25%
Costos de programación, producción y transmisión	564	768	57	39%	77	43%			21	36%
Gastos de venta y administración	224	229	22	16%	23	13%			1	2%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	650	805	65	45%	81	45%			16	24%
Depreciación y amortización	150	122	15		12				(3)	
Utilidad de operación	500	683	50	35%	69	38%			18	37%
Otros gastos -Neto	(82)	(95)	(8)		(10)				(1)	
Costo integral de financiamiento:										
Intereses pagados	(172)	(180)	(17)		(18)				(1)	
Otros gastos financieros	(9)	(29)	(1)		(3)				(2)	
Intereses ganados	77	49	8		5				(3)	
Utilidad (pérdida) cambiaria -Neta	154	(337)	15		(34)				(49)	
Ganancia (pérdida) por posición monetaria	16	(19)	2		(2)				(3)	
Ingreso (costo) neto de financiamiento	66	(516)	7		(52)				(58)	
Utilidad antes de las siguientes provisiones	484	73	49	34%	7	4%			(41)	-85%
Provisión para:										
Impuesto sobre la renta	(2)	(21)	(0)		(2)				(2)	
Impuesto sobre la renta diferido	162	(7)	16		(1)				(17)	
Utilidad neta	\$ 644	\$ 45	\$ 65	45%	\$ 5	3%			(60)	-93%
Pérdida de los accionistas minoritarios	\$ (0.4)	\$ (0.3)	\$ (0)		\$ (0)				0	
Utilidad de los accionistas mayoritarios	\$ 644	\$ 45	\$ 65		\$ 5				(60)	
Tipo de cambio al fin del período**	\$ 9.04	\$ 9.96								

* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

** Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 30 de junio de 2002, expresados en pesos de poder adquisitivo del 30 de junio de 2002, traducidos al tipo de cambio de Ps. 9.96 por U.S. dólar.

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS*
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de junio del 2002)

	<u>Millones de dólares**</u>							
	<u>Seis meses terminados el</u>		<u>Seis meses terminados el</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>30 de junio de:</u>		<u>30 de junio de:</u>		<u>30 de junio de:</u>		Dls	%
	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2001</u>	%	<u>2002</u>	%		
Ventas netas	\$ 2,614	\$ 3,079	\$ 262	100%	\$ 309	100%	47	18%
Costos de programación, producción y transmisión	1,117	1,330	112	43%	134	43%	21	19%
Gastos de venta y administración	443	458	44	17%	46	15%	2	3%
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	1,054	1,291	106	40%	130	42%	24	22%
Depreciación y amortización	293	244	29		24		(5)	
Utilidad de operación	761	1,047	76	29%	105	34%	29	38%
Otros gastos -Neto	(156)	(165)	(16)		(17)		(1)	
Costo integral de financiamiento:								
Intereses pagados	(353)	(344)	(35)		(35)		1	
Otros gastos financieros	(15)	2	(2)		0		2	
Intereses ganados	136	104	14		10		(3)	
Utilidad (pérdida) cambiaria -Neta	237	(270)	24		(27)		(51)	
Ganancia (pérdida) por posición monetaria	22	(40)	2		(4)		(6)	
Ingreso (costo) neto de financiamiento	27	(548)	3		(55)		(58)	
Utilidad antes de las siguientes provisiones	632	335	63	24%	34	11%	(30)	-47%
Provisión para:								
Impuesto sobre la renta	(36)	(85)	(4)		(8)		(5)	
Impuesto sobre la renta diferido	162	-	16		-		(16)	
Utilidad neta	\$ 758	\$ 250	\$ 76	29%	\$ 25	8%	(51)	
Pérdida de los accionistas minoritarios	\$ (1)	\$ (0)	\$ (0)		\$ (0)		0	
Utilidad de los accionistas mayoritarios	\$ 759	\$ 250	\$ 76		\$ 25		(51)	
Tipo de cambio al fin del período**	\$ 9.04	\$ 9.96						

* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

** Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 30 de junio de 2002, expresados en pesos de poder adquisitivo del 30 de junio de 2002, traducidos al tipo de cambio de Ps. 9.96 por U.S. dólar.

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO*
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de junio de 2002)

	30 de junio de:		<u>Millones de Dólares**</u>		Cambio	
	30 de junio de:		30 de junio de:		Dls	%
	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>		
Activo circulante:						
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 1,386	\$ 1,496	\$ 139	\$ 150	11	
Cuentas por cobrar	3,191	3,563	320	358	37	
Otros activos circulantes	1,066	935	107	94	(13)	
Total activo circulante	5,643	5,994	567	602	35	6%
Cuenta por cobrar a Unefon	1,895	1,993	190	200	10	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	2,407	2,199	242	221	(21)	
Concesiones de televisión -Neto	3,695	3,572	371	359	(12)	
Inversión en Unefon	1,841	1,750	185	176	(9)	
Inversión en Todito	424	340	43	34	(8)	
Inversión en Azteca America		664		67	67	
Derechos de exhibición	756	1,165	76	117	41	
Otros activos	924	1,251	93	126	33	
Crédito mercantil -Neto	873	641	88	64	(23)	
Total activo a largo plazo	12,815	13,575	1,287	1,363	76	6%
Total activo	\$ 18,458	\$ 19,569	\$ 1,853	\$ 1,965	112	6%
Pasivo circulante:						
Deuda a corto plazo	\$ 229	\$ 343	\$ 23	\$ 34	11	
Otros pasivos circulantes	1,135	1,663	114	167	53	
Total pasivo circulante	1,364	2,006	137	201	64	47%
Pasivo a largo plazo:						
Pagarés quirografarios	4,031	4,233	405	425	20	
Préstamos bancarios	1,516	1,528	152	153	1	
Anticipos de anunciantes	3,320	2,951	333	296	(37)	
Anticipos de anunciantes de Unefon	2,215	2,153	222	216	(6)	
Anticipos de Todito	789	610	79	61	(18)	
Otros pasivos a largo plazo	42	196	4	20	15	
Impuestos diferidos por pagar	238	-	24	-	(24)	
Total pasivo a largo plazo	12,151	11,671	1,220	1,172	(48)	-4%
Total pasivo	13,515	13,677	1,357	1,373	16	1%
Total inversión de los accionistas	4,943	5,892	496	592	95	19%
Total pasivo e inversión de los accionistas	\$ 18,458	\$ 19,569	\$ 1,853	\$ 1,965	112	6%
Tipo de cambio al fin del período**	\$ 9.04	\$ 9.96				

* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

** Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 30 de junio de 2002, expresados en pesos de poder adquisitivo del 30 de junio de 2002, traducidos al tipo de cambio de Ps. 9.96 por U.S. dólar.

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de junio de 2002)

<u>Operación:</u>	<u>Período de seis meses que terminó el</u>	
	<u>2001</u>	<u>30 de junio de:</u>
	<u>2001</u>	<u>2002</u>
Utilidad neta del período	\$ 758	\$ 250
Cargos (créditos) a resultados que no requirieron la utilización de recursos:		
Amortización de concesiones de televisión y crédito mercantil	80	77
Depreciación	213	167
Método de participación de asociadas y afiliadas	37	41
Impuestos diferidos	(158)	-
Variación neta en cuentas por cobrar, inventarios, derechos de exhibición, partes relacionadas y cuentas por pagar y gastos acumulados	944	1,055
Anticipos de anunciantes de Unefon	(30)	(40)
Anticipos de Todito	(96)	(84)
Anticipo de anunciantes	<u>(1,008)</u>	<u>(1,554)</u>
Recursos generados por (utilizados en) la operación	<u>739</u>	<u>(88)</u>
<u>Inversión:</u>		
Adquisición de inmuebles maquinaria y equipo-Neto	(105)	(83)
Inversión en Azteca America		(37)
Interés minoritario	(2)	0
Recursos utilizados en actividades de inversión	<u>(106)</u>	<u>(120)</u>
<u>Financiamiento:</u>		
Pagarés quirografarios	(362)	238
Préstamos bancarios -Neto	(234)	(143)
Opciones de acciones ejercidas	62	48
Recompra de acciones	(4)	(138)
Recolocación de acciones	97	133
Recursos (utilizados en) generados por actividades de financiamiento	<u>(479)</u>	<u>101</u>
Aumento (disminución) en efectivo y equivalentes de efectivo	154	(107)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del período	1,232	1,603
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	\$ <u>1,386</u>	\$ <u>1,496</u>