



TV AZTECA ANTICIPA EBITDA DE APROXIMADAMENTE US\$40 MILLONES PARA EL 1T01, SIMILAR AL DE 1T00

— Flexibilidad Para Adaptar Costos y Gastos a las Condiciones del Mercado —

— La Compañía Anticipa 10 por Ciento de Aumento en
Participación en Audiencia Comercial en el Día Completo —

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 20 de marzo del 2001 TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE:TZA; BMV:TVAZTCA), segundo productor de contenido de habla hispana en el mundo, anunció hoy que espera un EBITDA en el primer trimestre del 2001 de aproximadamente US\$40 millones, similar al EBITDA del primer trimestre del año anterior.

TV Azteca hizo notar que generar un nivel similar de EBITDA es consecuencia directa de la sólida estrategia de control de costos de la Compañía.

Se espera que en el primer trimestre, el total de costos y gastos sea aproximadamente 6 por ciento menor en comparación con los niveles del mismo periodo de hace un año, lo que refleja flexibilidad de los sistemas de control de costos para reaccionar inmediatamente a las condiciones del mercado, y permitir a la Compañía mantener niveles de rentabilidad.

La Compañía estima que los ingresos disminuirán 5 por ciento en comparación a igual trimestre del año anterior. El decremento en ingresos se debe al alto nivel de gasto del gobierno en el primer trimestre del año anterior, y a menor dinamismo del mercado de publicidad.

La participación en la audiencia comercial ha aumentado a 33.5 por ciento durante el primer trimestre, un 10 por ciento arriba de 30.4 por ciento registrado en el mismo periodo hace un año. Este nivel de audiencia es el más alto registrado por TV Azteca desde 1997.

TV Azteca publicará sus resultados del primer trimestre en la segunda mitad del mes de abril.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es el segundo productor de contenido de habla hispana en el mundo y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 250 estaciones locales propias y operadas en México. La Compañía también opera un canal nacional de televisión en El Salvador. Las afiliadas de incluyen Unefon, una de las compañías que poseen el mayor espectro radioeléctrico en México, Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en América del Norte y Azteca América, una nueva cadena de televisión abierta enfocada al creciente mercado de hispanos en Estados Unidos.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden causar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. La terminación de cualquiera de las transacciones discutidas en este comunicado está sujeta a los desarrollos de los mercados en México, EUA, y otros mercados de capitales, fluctuaciones de tasas de interés, fluctuaciones de tipo de cambio, condiciones dentro de la industria global de telecomunicaciones, acciones gubernamentales en México, y eventos políticos en México. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y Unefon se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la. Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relaciones con Inversionistas:

Bruno Rangel
Relaciones con Inversionistas
TV Azteca, S.A. de C.V.
525 420 9167

Daniel Wilson
Zemi Communications L.L.C.
New York
212 689 9560

Información a la Prensa:

Oscar M. Argüelles Dorantes
Director de Comunicación Corporativa
TV Azteca, S.A. de C.V.
525 420 1313, Ext. 1585